

# **ECOAUDITORÍA SOBRE CONSUMO RESPONSABLE**

**(versión reducida)**



**CURSO 2021-22**

# Consumo responsable

COMPRA LO JUSTO

¿DE DÓNDE VIENE?

¿DE QUE ESTÁ HECHO?

¿CUANTO PAGARÁN POR FABRICARLO?

¿QUIEN LO HA FABRICADO?

¿DE VERDAD LO NECESITAS?

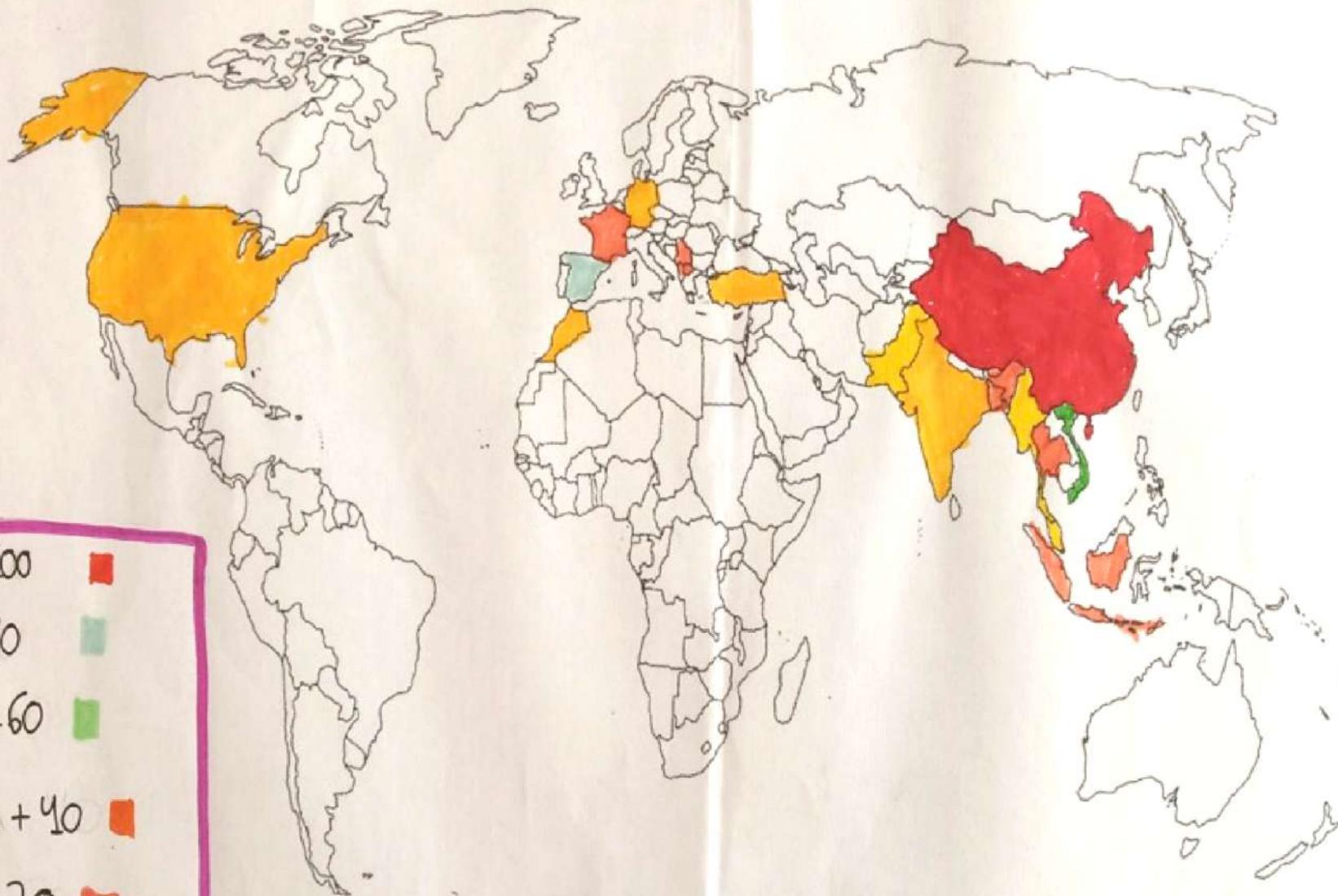
¿CUANTO CUESTA?

# CONSUMO DE ROPA

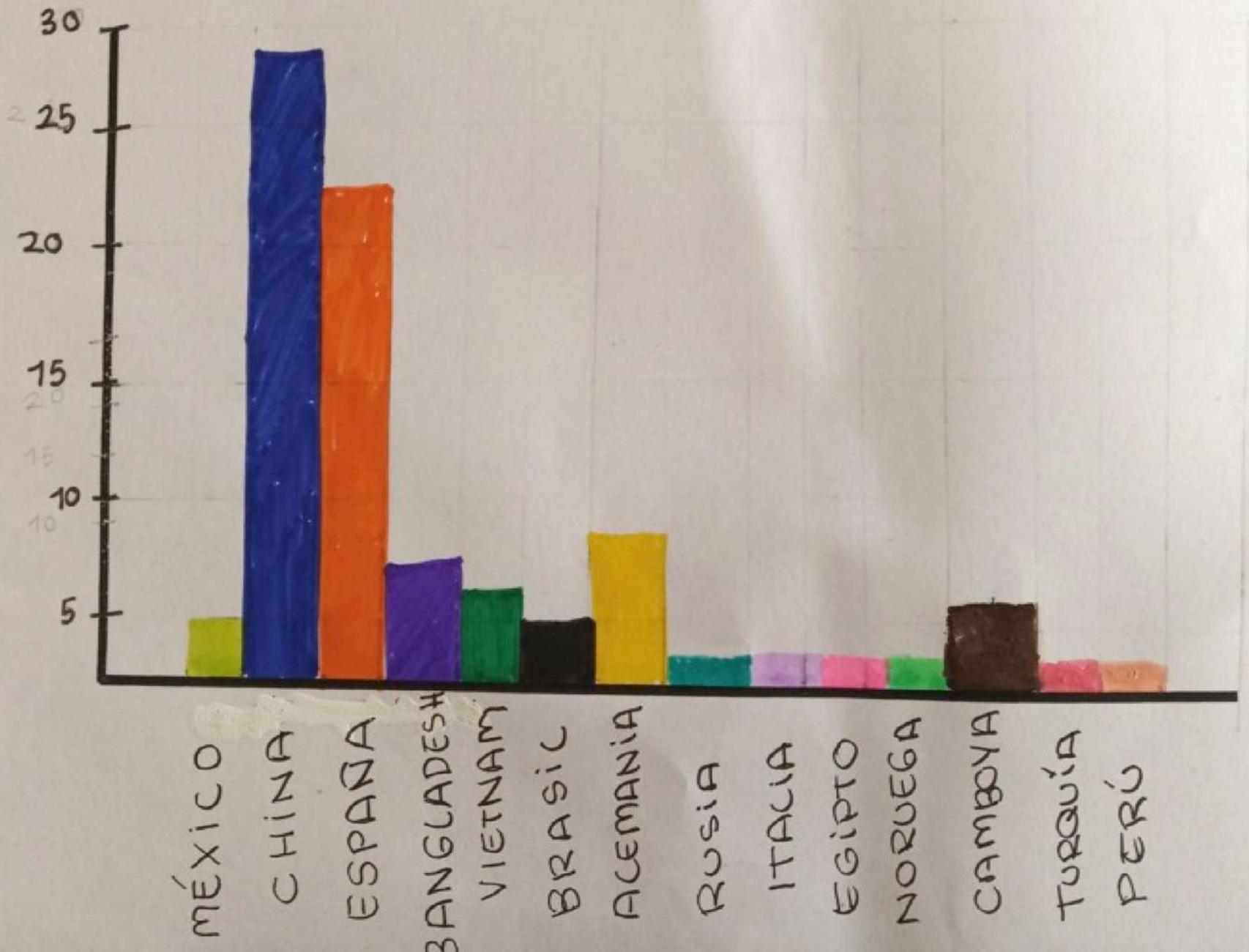
Realizado por 1º ESO con sus profesoras Elena García y Mónica Hurtado a partir del estudio de etiquetas y 130 encuestas online.

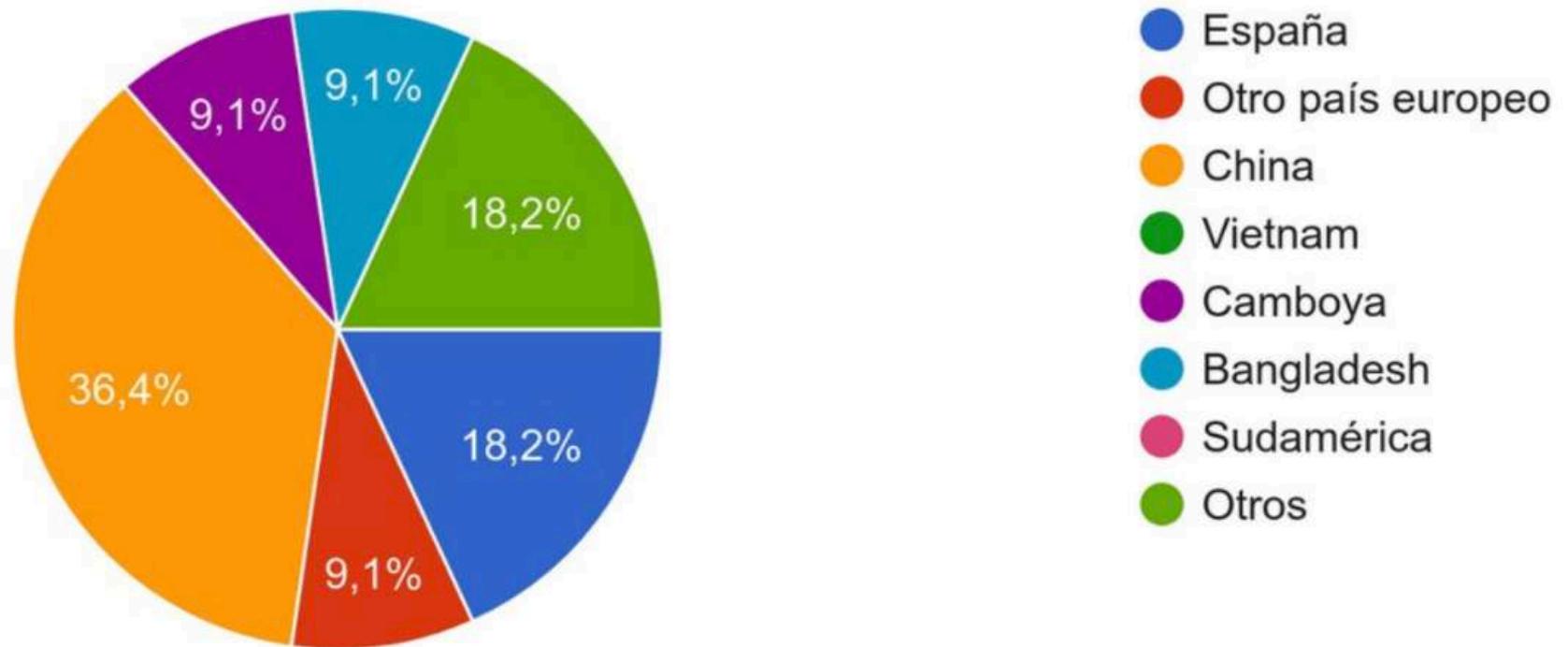


# PROCEDENCIA DE LA ROPA DE 1º ESO



Rojo +100	■
Azul +80	■
Verde +60	■
Naranja +40	■
Rosa +20	■
Amarillo 0-20	■

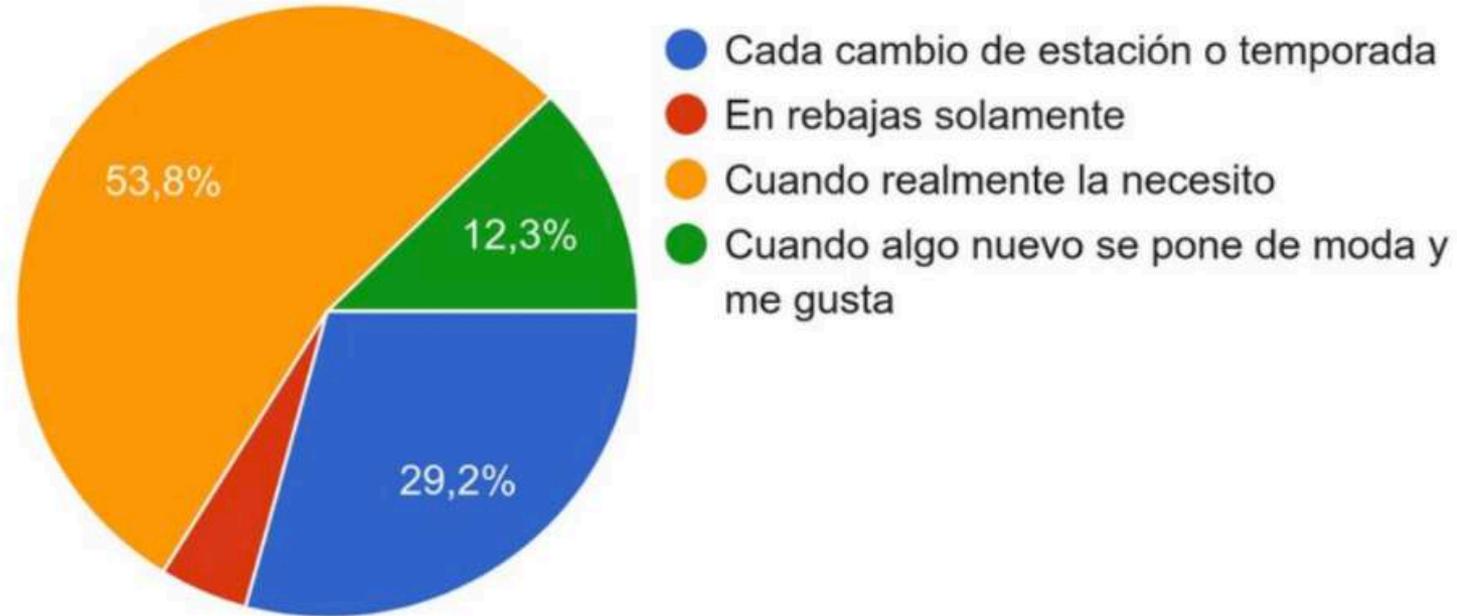




**Cuanto más kilómetros recorra un producto mayor será el impacto medioambiental. Comprendimos que el precio barato de la ropa muchas veces oculta fábricas en países empobrecidos en los que los trabajadores/as sufren explotación laboral.**

## ¿Cada cuánto tiempo compras ropa nueva?

130 respuestas



Más de la mitad de los encuestados solo compra ropa nueva cuando la necesita, pero en otros casos no es así.

¿Sueles usar ropa que te ha pasado un familiar o amigo porque ya no le sirve?

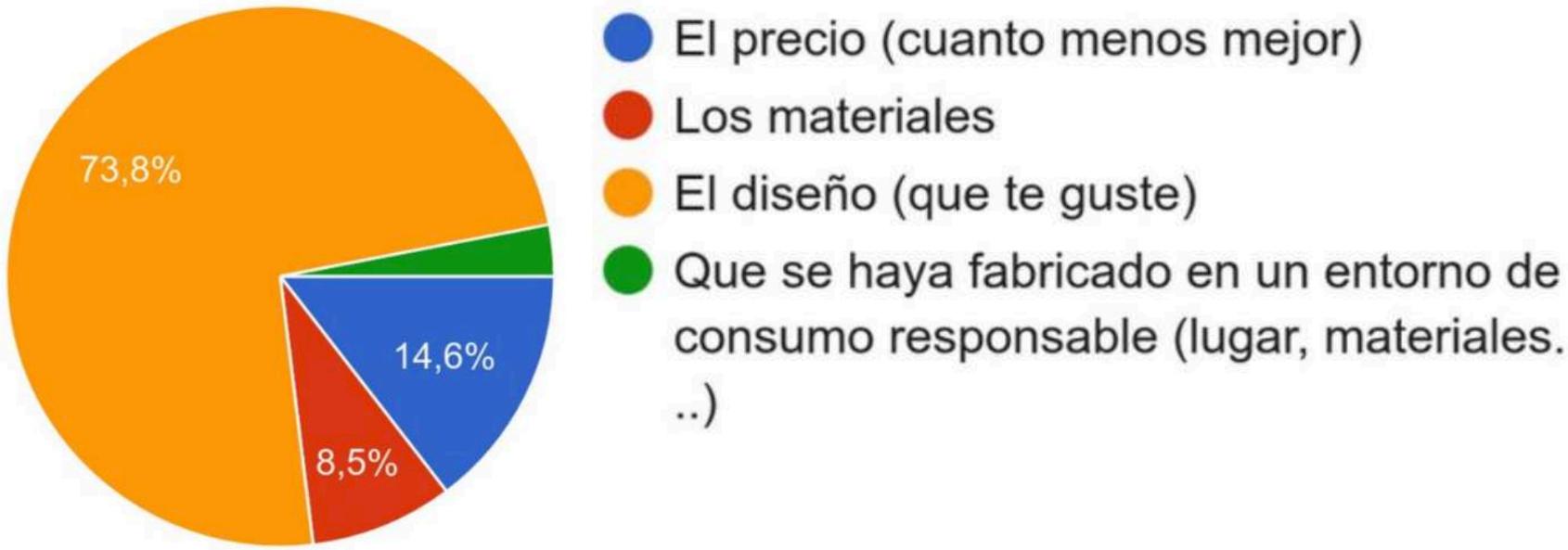
130 respuestas



La mayoría de las personas encuestadas reutiliza ropa de otras personas, o no tendría problema en hacerlo. Solamente un 6% la tira a la basura, mientras que la mayoría de las personas la pasan a otros posibles usuarios de su entorno cercano, la donan a una ONG o le dan una segunda vida convirtiéndola en trapos u otros utensilios.

Cuando vas a comprar ropa, lo más importante es... (elige solamente el que más te importa)

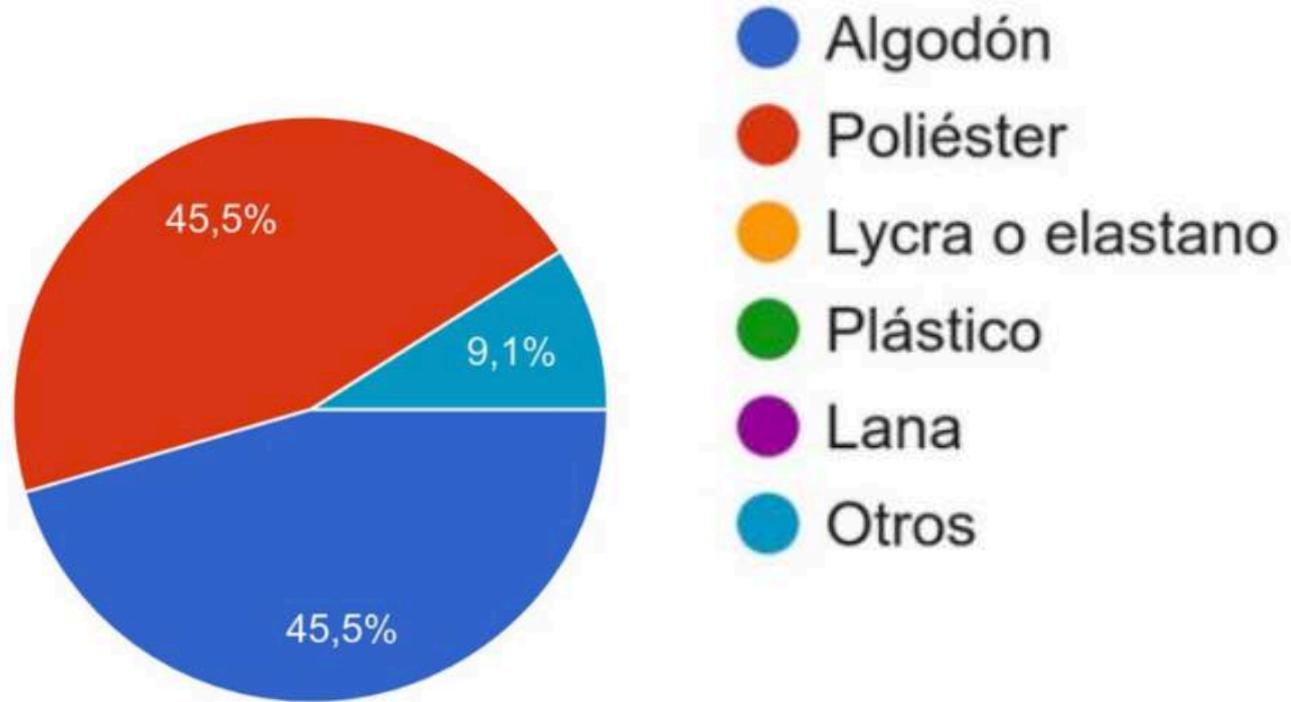
130 respuestas



Todavía no somos muy conscientes del problema de consumo de ropa en el mundo, y nos seguimos dejando llevar por el diseño.

¿Cuál es su componente principal?

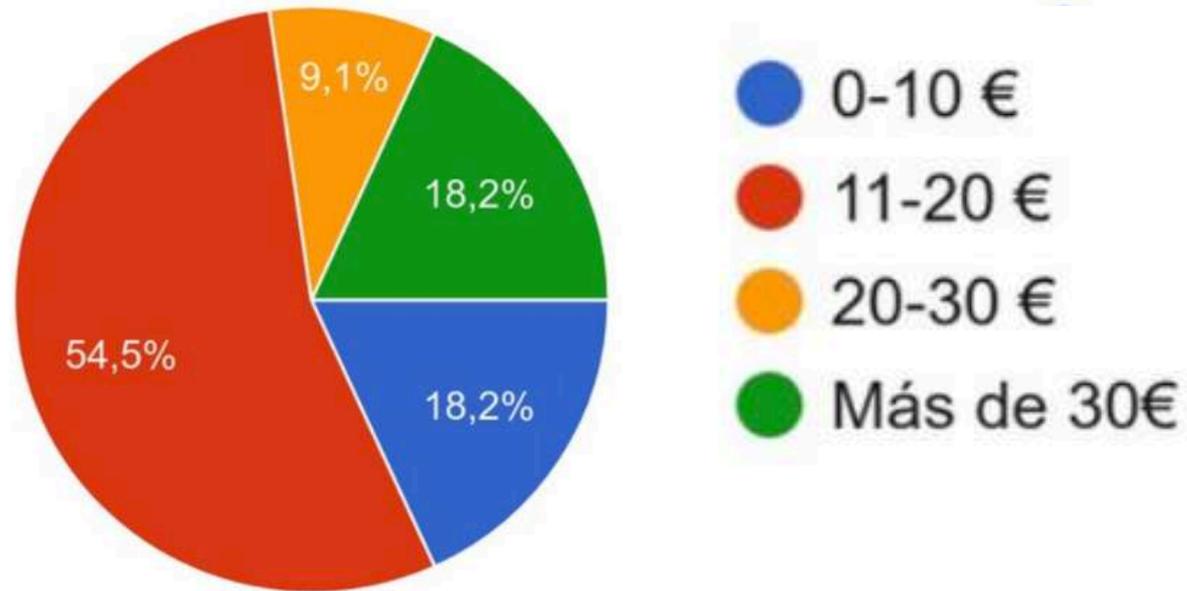
11 respuestas



Nos ha sorprendido comprobar que en el 90% de los casos no se especifica si la prenda contiene componentes orgánicos o no.

## Marca el rango de precio que crees que costó

11 respuestas



Hemos descubierto que la mayor parte de la ropa que compramos es de bajo precio. El 100% de los consumidores de nuestra encuesta no sabe si en la fabricación de la prenda que ha comprado han participado niños o personas en malas condiciones laborales. Todas las personas encuestadas han indicado que si fueran conscientes de este hecho, no comprarían la prenda. La conclusión es que no nos hemos preocupado por este tema, no le dedicamos tiempo y el etiquetado de las prendas no incluye esta información.

# CONSUMO DE TELÉFONOS MÓVILES

Investigación realizada a partir de encuestas por alumnado de 2º ESO PMAR con la orientadora Estrella Villanueva.



- ¿Cuánto tiempo hace que compraste el último móvil?

Media: **1,1 año**

- ¿Cada cuánto tiempo sueles cambiar de teléfono móvil?

Media: **1,8 años**

*Un tercio de las personas encuestadas dice que lo cambia solo cuando se le rompe.*

- ¿Cuánto te costó el último móvil?

Media: **493 euros**

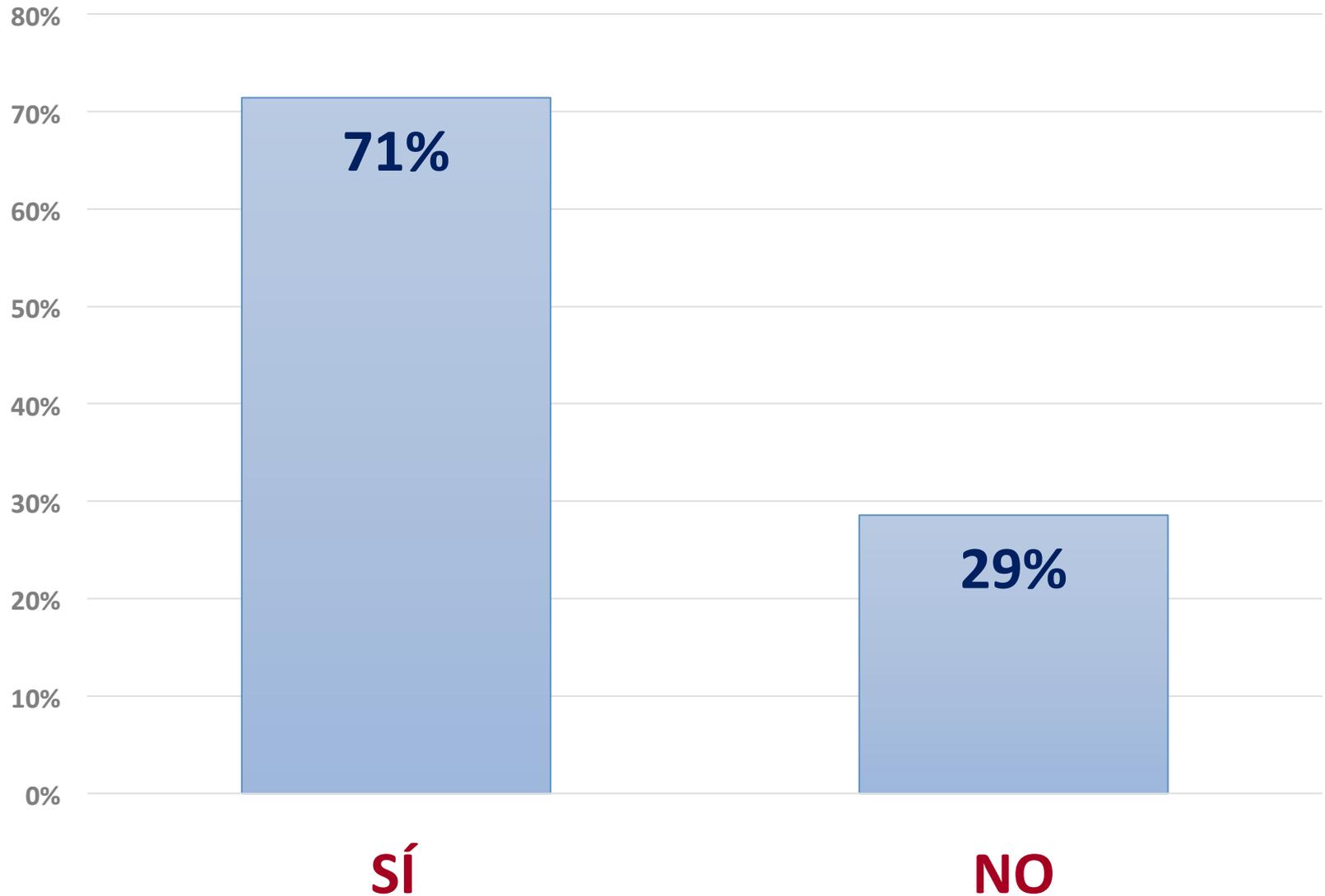
- ¿Qué dependencia crees que tienes del teléfono móvil?  
**53 % Mucha dependencia**  
45 % Normal  
2 % Poca dependencia
- ¿Cuántas horas usas el teléfono móvil cada día?  
Media: **7,76 horas diarias**  
El 15 % dice usarlo todo el día
- ¿Para qué lo usas principalmente?  
**82% redes sociales**  
4 % trabajar  
8 % combinar redes sociales y juegos  
6 % escuchar música



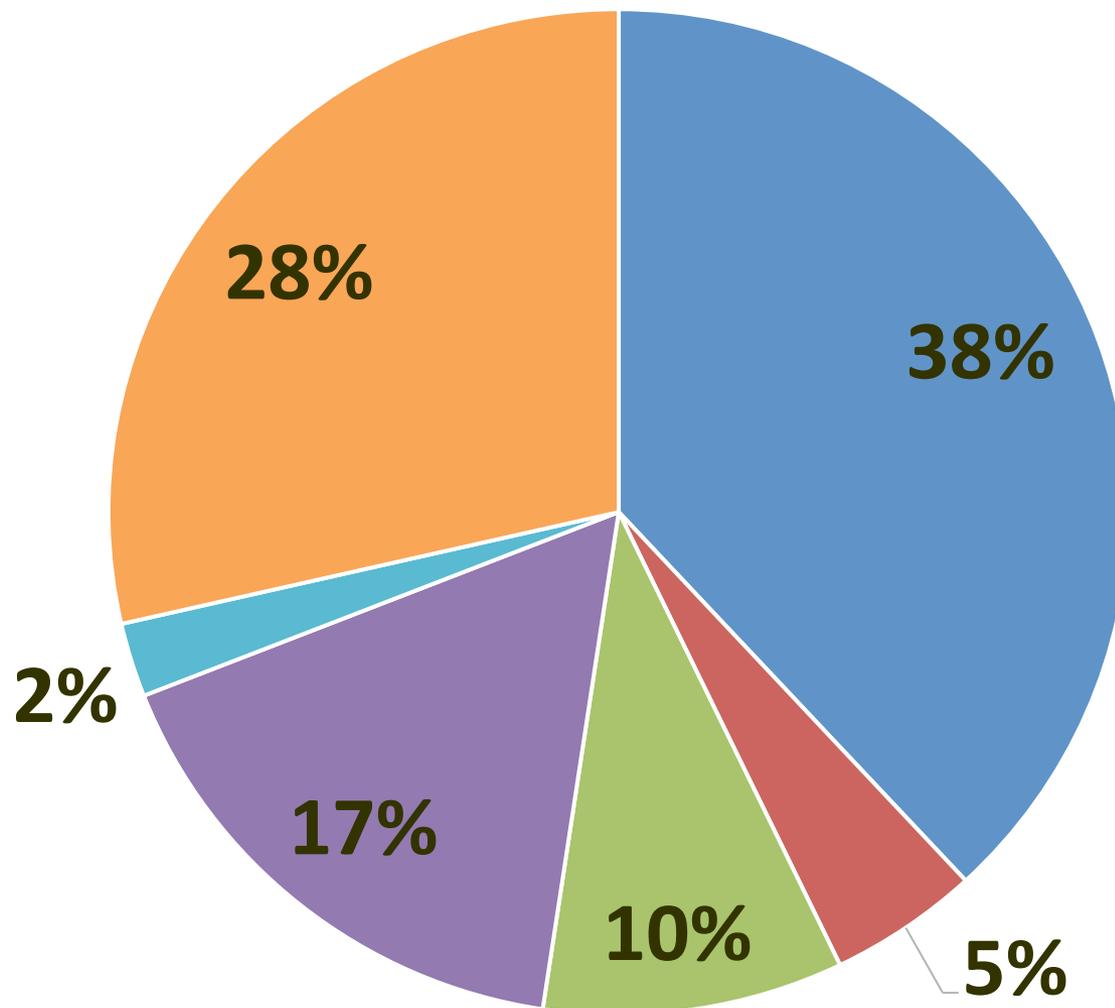
**¿SE ESTÁ REDUCIENDO EL CONSUMO DE  
PLÁSTICO DE UN SOLO USO EN NUESTRA  
CESTA DE LA COMPRA?**

**Investigación realizada por alumnado de 3º ESO  
con la profesora Carmen Romero**

# ¿Ha cambiado algún hábito en su cesta de la compra para hacerla más sostenible?



## HÁBITOS ADQUIRIDOS



■ Reutilización bolsas

■ Compra prod. ecológicos

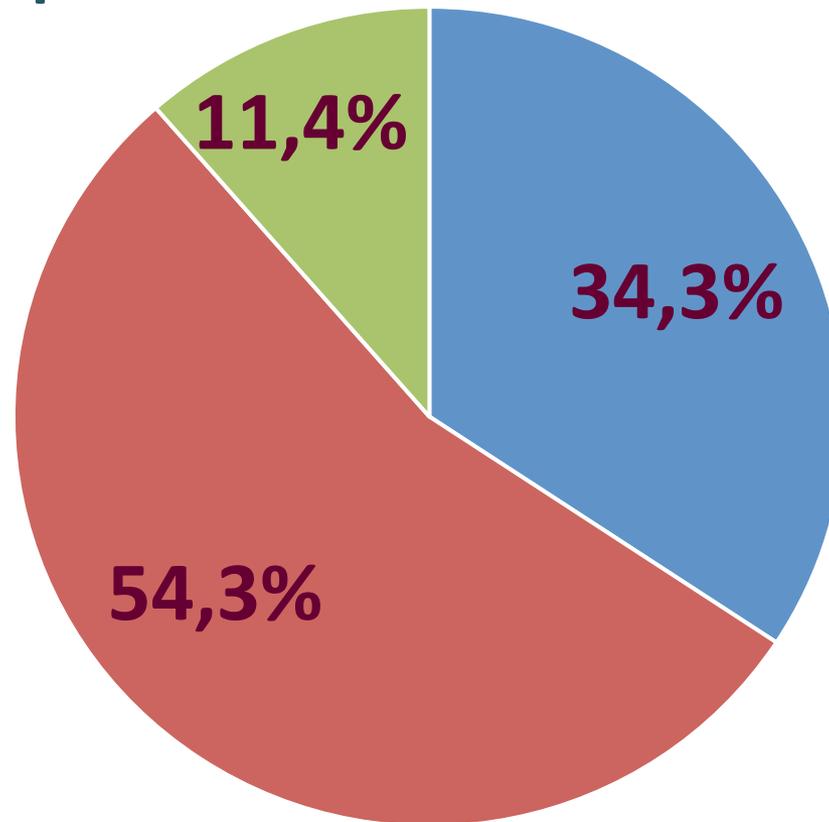
■ Env. biodegradable

■ Compra a granel

■ Mínimo plástico

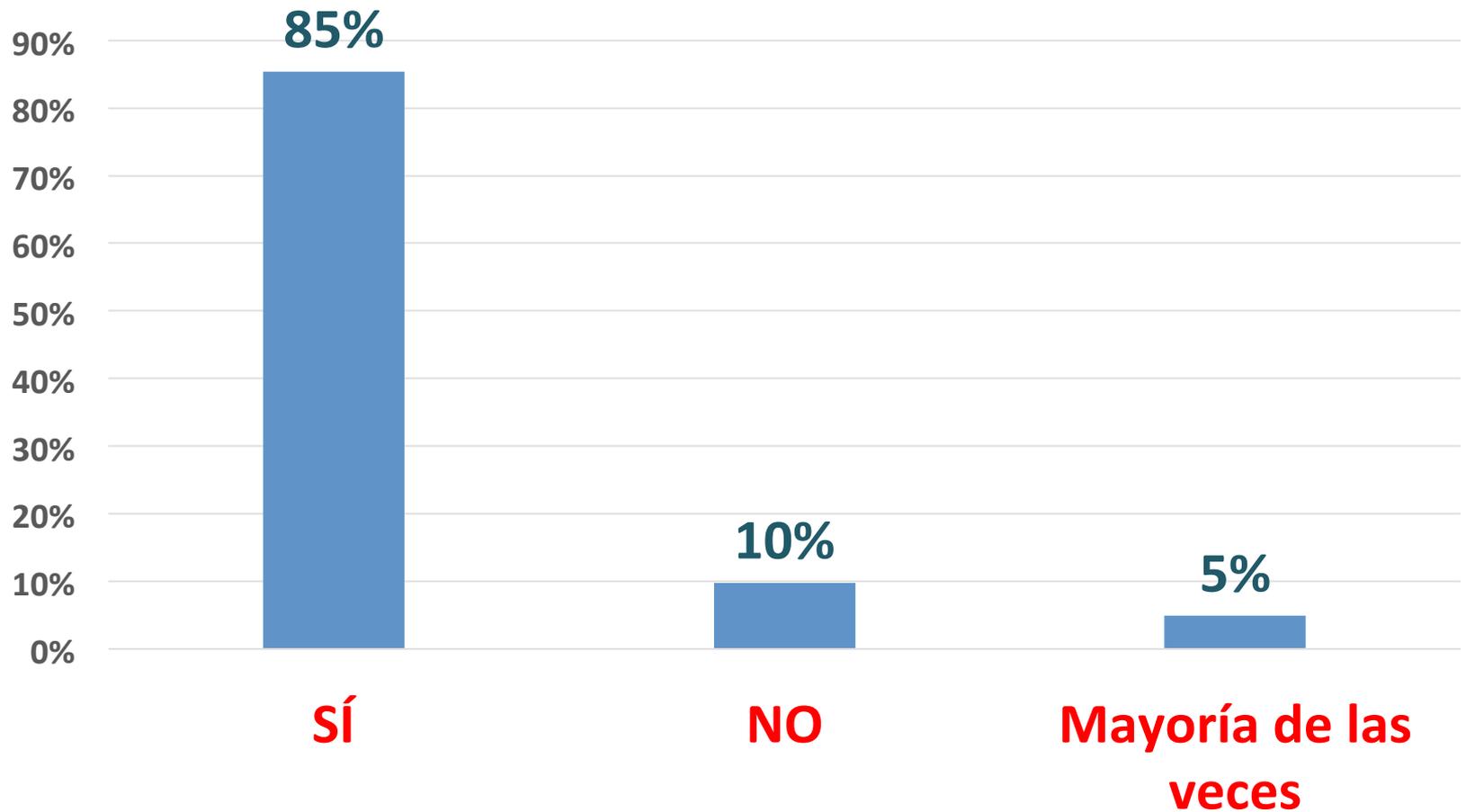
■ NO ha cambiado hábitos

## Razones para reutilizar bolsas en la compra

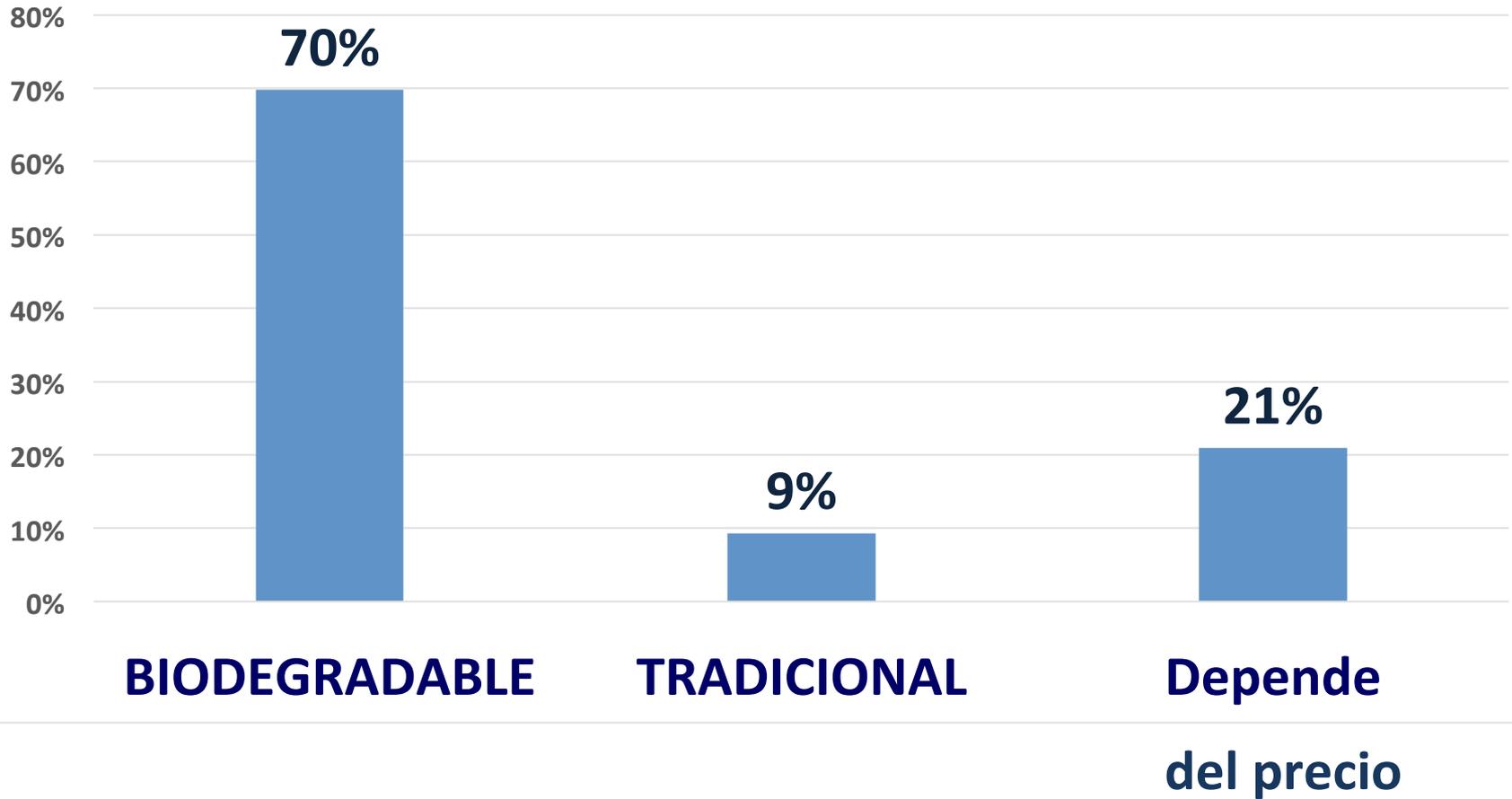


- No gastar dinero y no consumir más plástico
- No consumir más plástico
- No gastar dinero

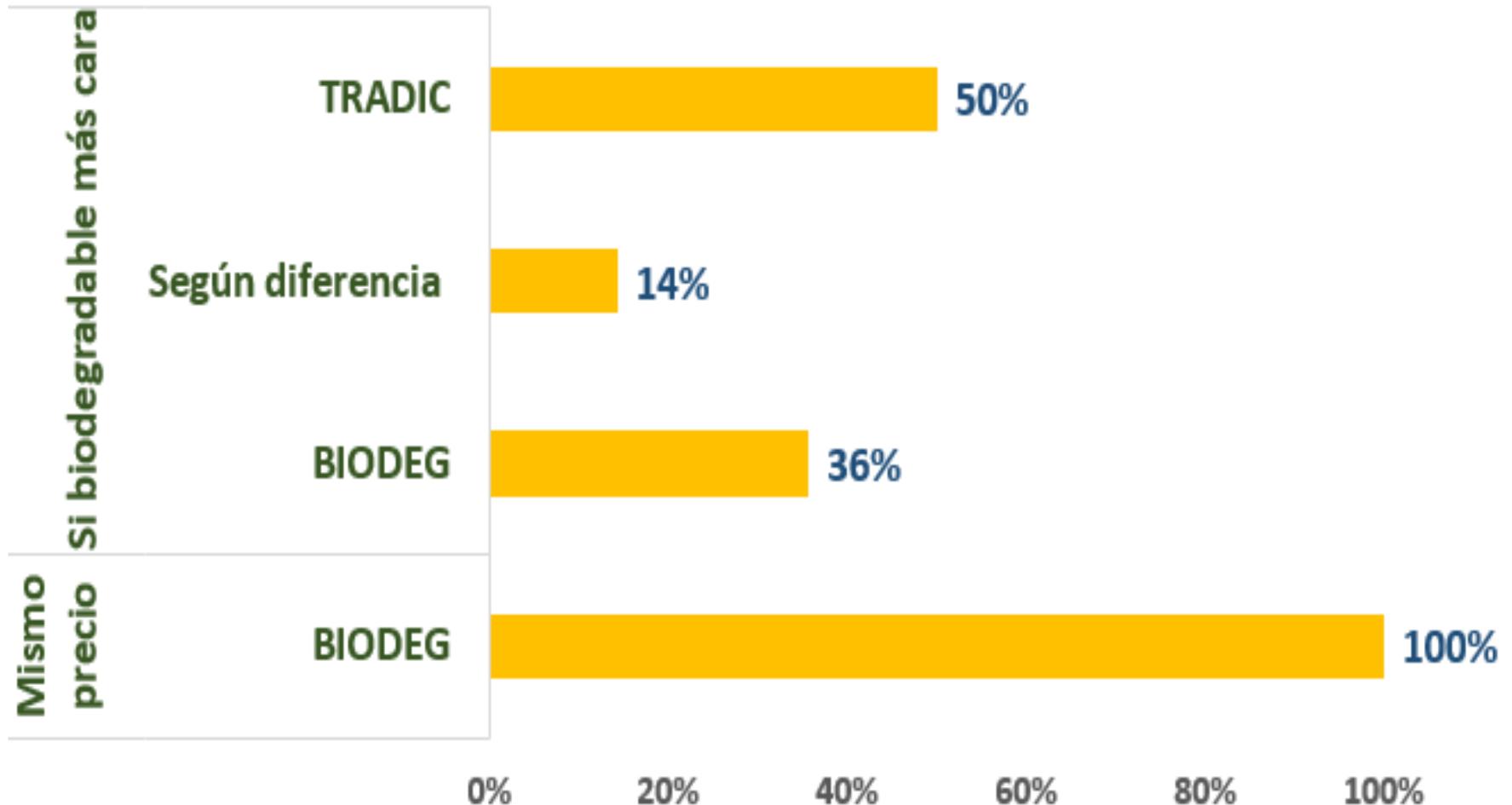
## ¿Suele llevar bolsa cuando va a comprar?



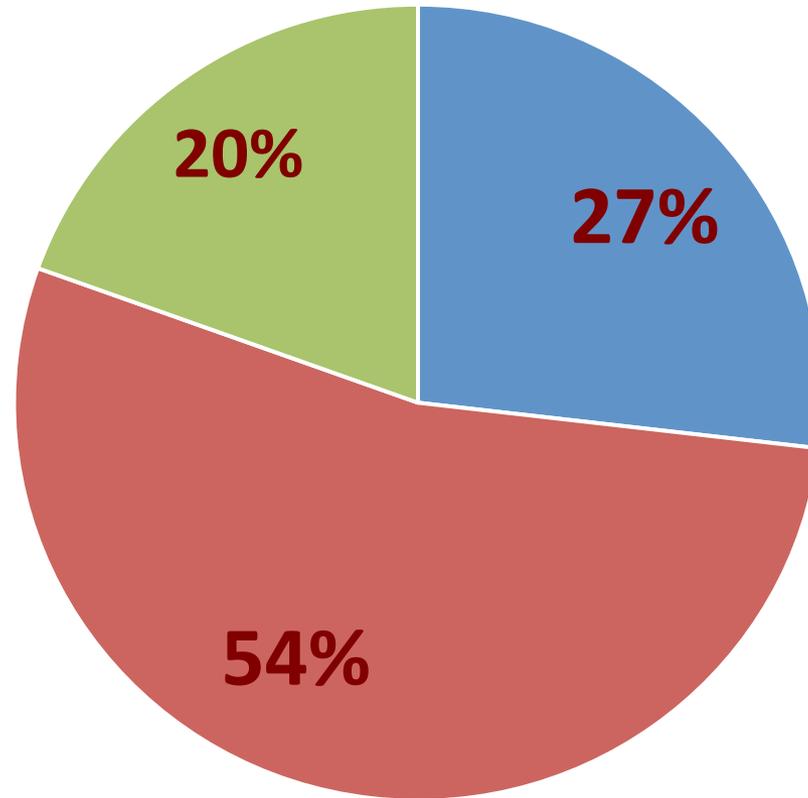
# Preferencias en compra de bolsa



Si un producto se presenta envasado en plástico tradicional y en plástico biodegradable, ¿cuál elegiría usted en función del precio?



En su hogar, ¿se genera el mismo volumen de envases de plástico que hace cinco años?



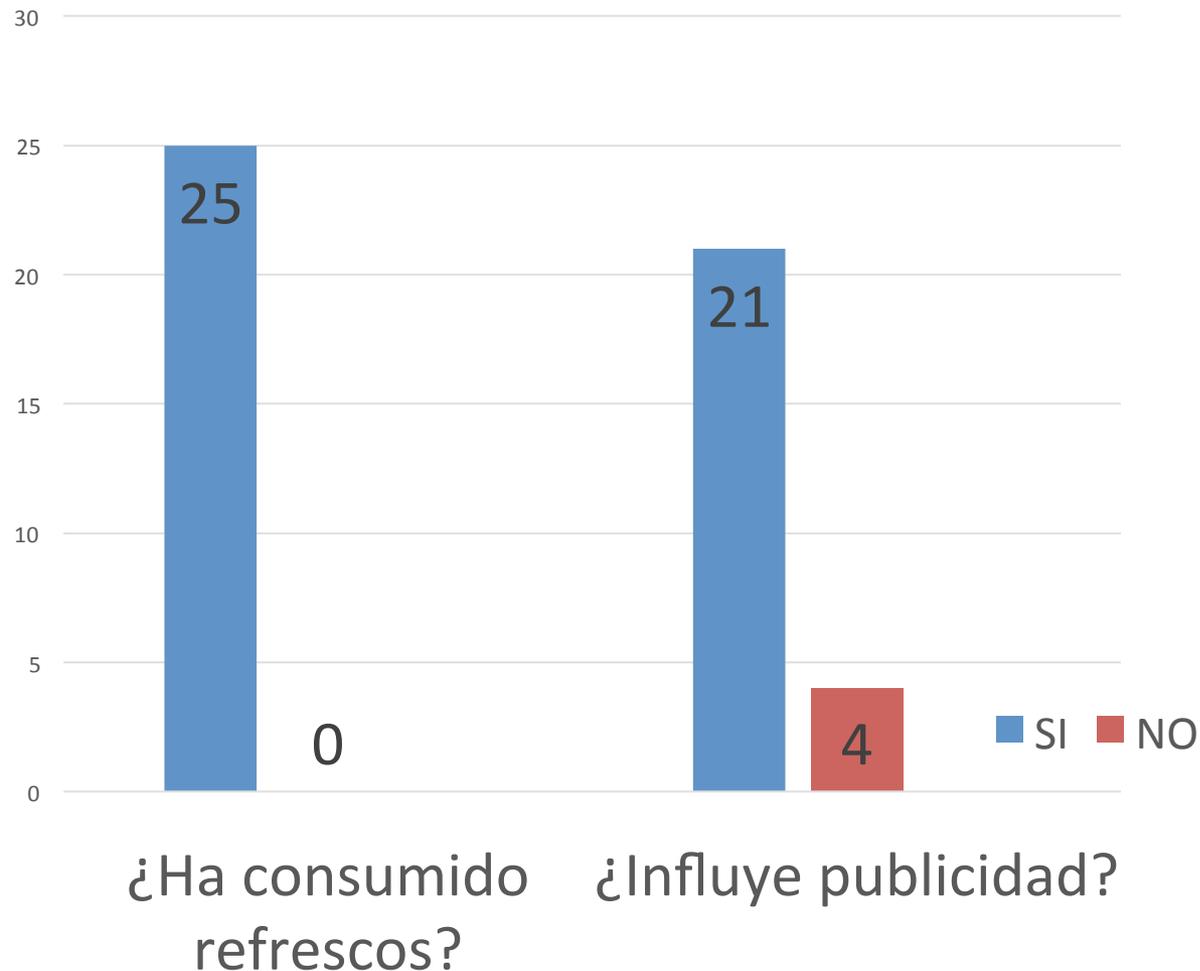
■ Aprox. el mismo ■ Menos ■ Más

# CONSUMO DE REFRESCOS EN ADOLESCENTES



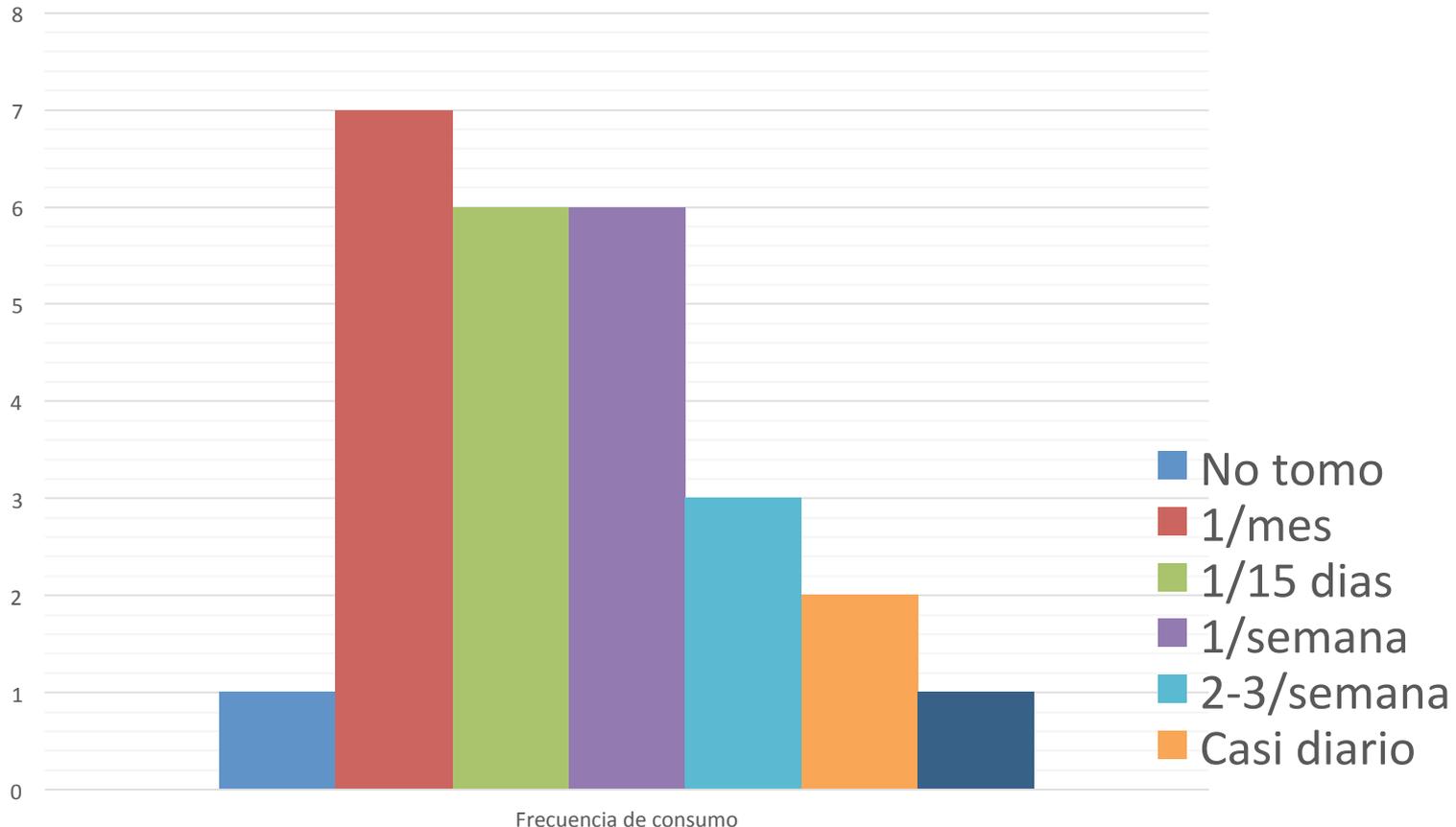
**Realizado por Nacho Jiménez  
a partir de una encuesta en 3º ESO A**

- El 100 % del alumnado ha consumido refrescos.
- El 87,5 % cree que la publicidad influye en el consumo de refrescos.



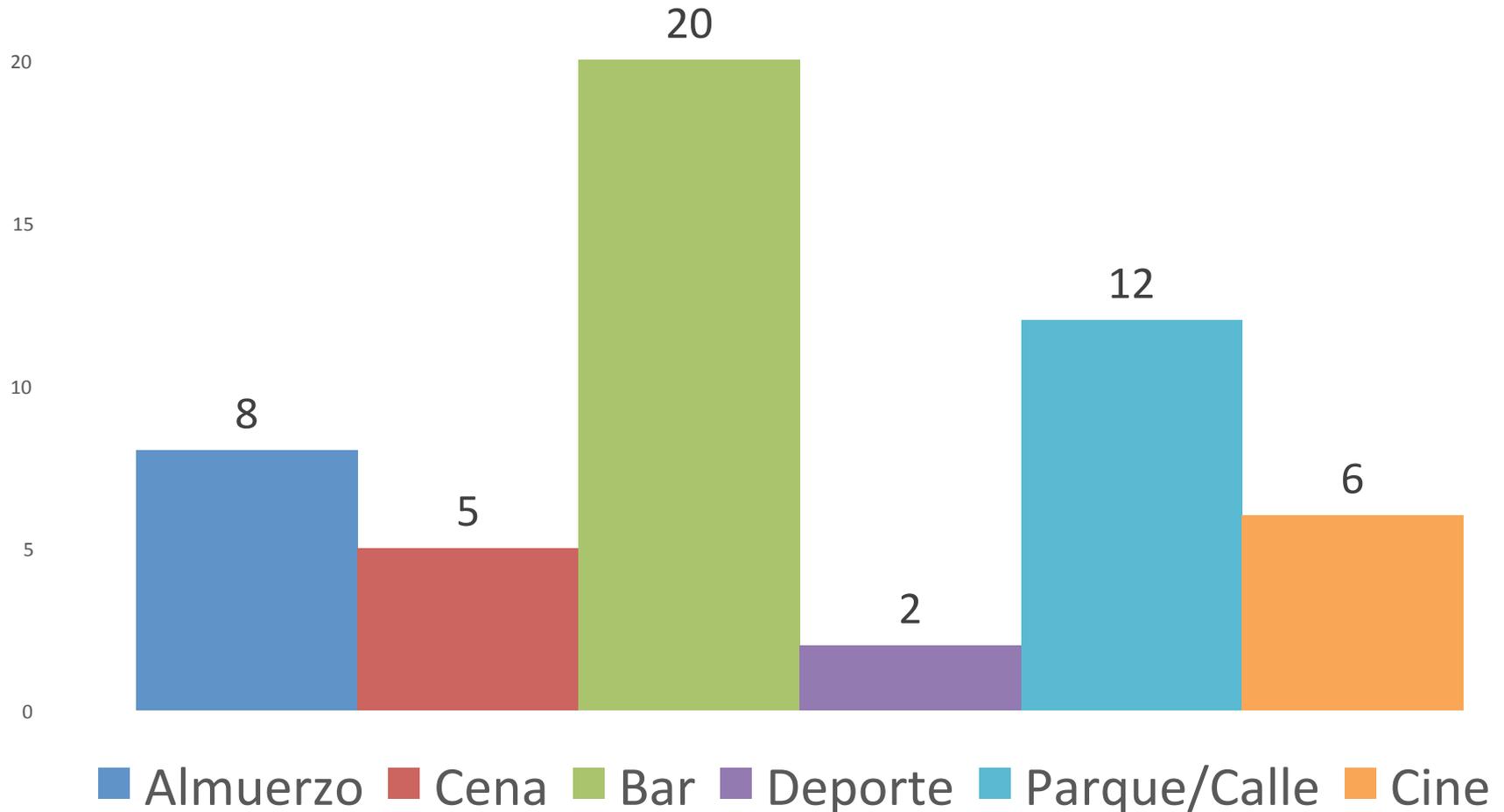
# ¿Con qué frecuencia toman refrescos?

- 28% toman un refresco al mes
- 24% toman un refresco cada 15 días
- 24% toman un refresco a la semana

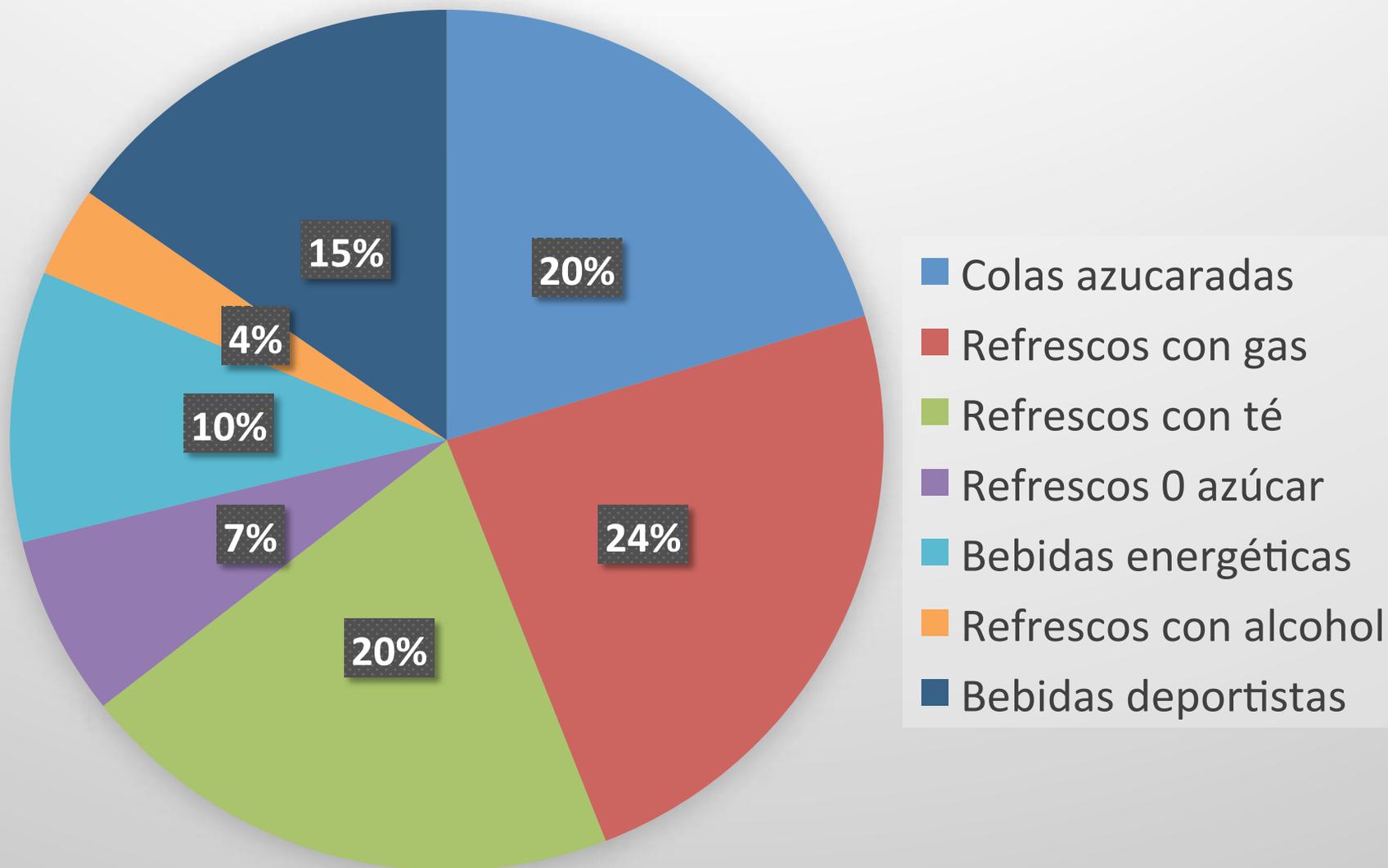


# ¿En qué situación toman refrescos?

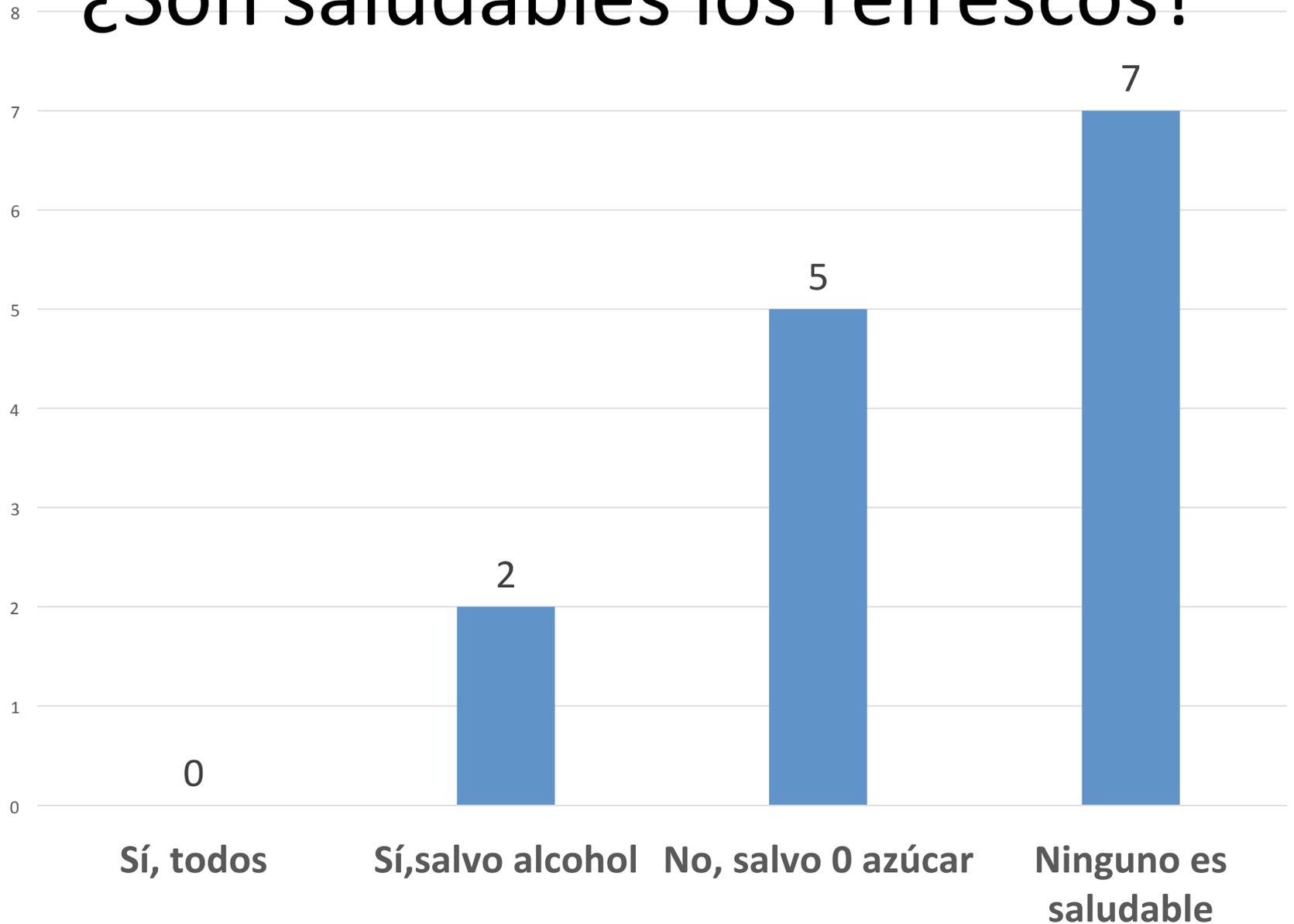
Se trata de un consumo social: suelen tomar refrescos en bares, restaurantes, en el parque o en la calle con los amigos.



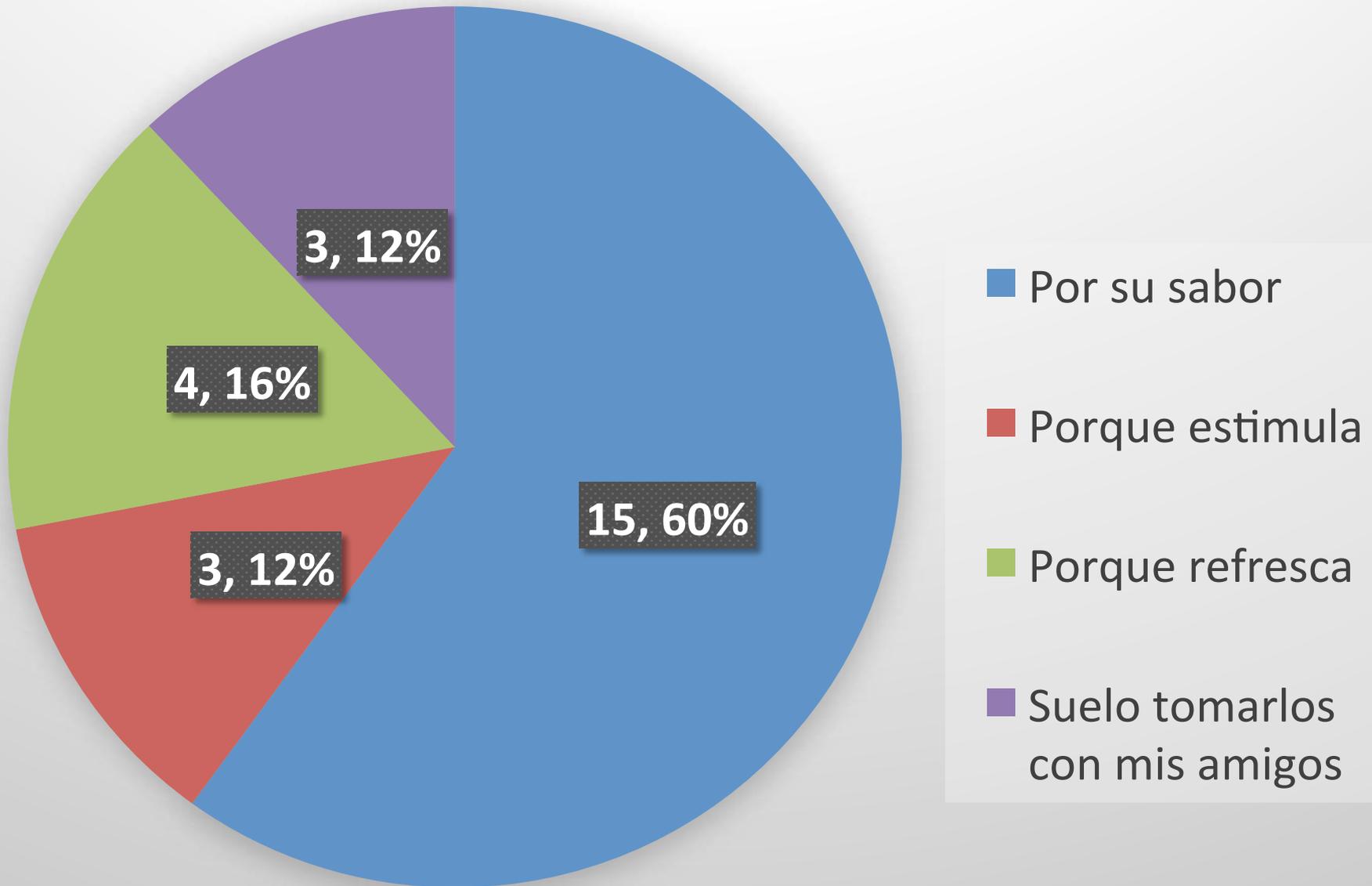
## ¿Qué tipo de refresco tomas?



# ¿Son saludables los refrescos?



# ¿Por qué tomas refrescos?



La situación en La Madraza es mejor que la media de España donde la mitad de los adolescentes consumen al menos una bebida azucarada al día, principalmente bebidas carbonatadas tipo Cola (67%).



# SON UNA BOMBA DE AZÚCAR

Batido de chocolate  
23,6 g de azúcar

Néctar de frutas  
24,6 g de azúcar

Zumo de piña  
25,2 g de azúcar

Bebida isotónica  
26 g de azúcar

Refresco de cola  
35 g de azúcar

Refresco de limón  
42 g de azúcar



# Reino Unido empieza a prohibir la venta de bebidas energéticas a menores de 16 años

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



# IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

**Por tu salud y el medio ambiente:  
No más bebidas azucaradas**

## La producción

de bebidas azucaradas impacta al medio ambiente sobre todo en la disponibilidad de agua potable.

## Para generar medio litro

se necesitan entre 170 y 310 litros de agua.

## Este exceso

en el uso del agua pone en riesgo el suministro local y la calidad de agua potable.





**BEBE MÁS AGUA**

# COMPRAS ONLINE

Investigación realizada por 3º ESO B  
a partir de un cuestionario



## ¿Hacías compras online durante el confinamiento? ¿Qué cantidad?

- El 27% de la clase compró online MUCHO
- El 15% realizó un consumo online MEDIO
- EL 31% compró POCO online
- El 8% compró MUY POCO online
- EL 19 % no compró NADA online.

# ¿En la actualidad haces compras online? ¿Qué cantidad?

- El 46 % compra online MUCHO MÁS que antes.
- Como antes: 19 %
- Menos que antes: 11 %
- Nada: 19%

# COMPRAS ONLINE: CONCLUSIONES

- Desde el confinamiento la gente se ha habituado a comprar online y lo tienen como algo cotidiano.
- Inconvenientes del comercio online:
  - Errores, retrasos, mala calidad, estafas...
  - Mayor impacto ambiental por el transporte, el exceso de embalaje, etc.

# PRINCIPALES EMPRESAS DE VENTA ONLINE: MUTIPRODUCTOS Y MARKET PLACE

- Amazon: 382.700.000
- El Corte Inglés: 94.600.000
- Aliexpress: 57.400.000
- Ebay: 44.600.000
- Media Markt: 30.200.000
- Oferplan: 14.000.000

# PRINCIPALES EMPRESAS DE VENTA ONLINE DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- Carrefour 35.700.000
- Lidl 12.300.000
- Alcampo 7.500.000
- Mercadona 5.300.000
- Hipercor 4.300.000
- Glovo 3.400.000

# COMERCIO LOCAL

Investigación a partir de la observación directa y de entrevistas a comerciantes.

Realizada por 4º ESO B con el profesor Pablo Acosta.



Este es el barrio Albayda, donde se encuentra el IES La Madraza, en la zona norte de la ciudad de Granada





AVENIDA JUAN PABLO II



El comercio se concentra en la Avenida García Lorca y en c/ Luis de Narváez-Ovidio. El resto de las calles son residenciales, sin apenas tiendas.

IES LA MADRAZA

AVDA. MIRANDA DÁVALOS



**También visitamos un supermercado para compararlo con las pequeñas tiendas de barrio.**



mi granito de  
*avena*

alimentación  
ecológica  
granel  
zero waste  
dietética

migranitodeavena.com

## Una tienda ejemplar:

- Productos ecológicos
- De cercanía
- Sin plásticos
- Venta a granel



## **BENEFICIOS PARA CONSUMIDORES/AS**

- Comodidad y cercanía.
- Atención personalizada.
- Productos alimentarios frescos.
- Gasto menor y racionalización de las compras.

## **BENEFICIOS SOCIALES**

- Empleo para tus vecinos y vecinas.
- Mejora la economía general de tu barrio.
- Las tiendas son lugar de encuentro y relaciones sociales.

## **BENEFICIOS AMBIENTALES**

- Menos desplazamientos en coche y menos contaminación.
- Se usan menos plásticos. Algunas tiendas venden a granel .

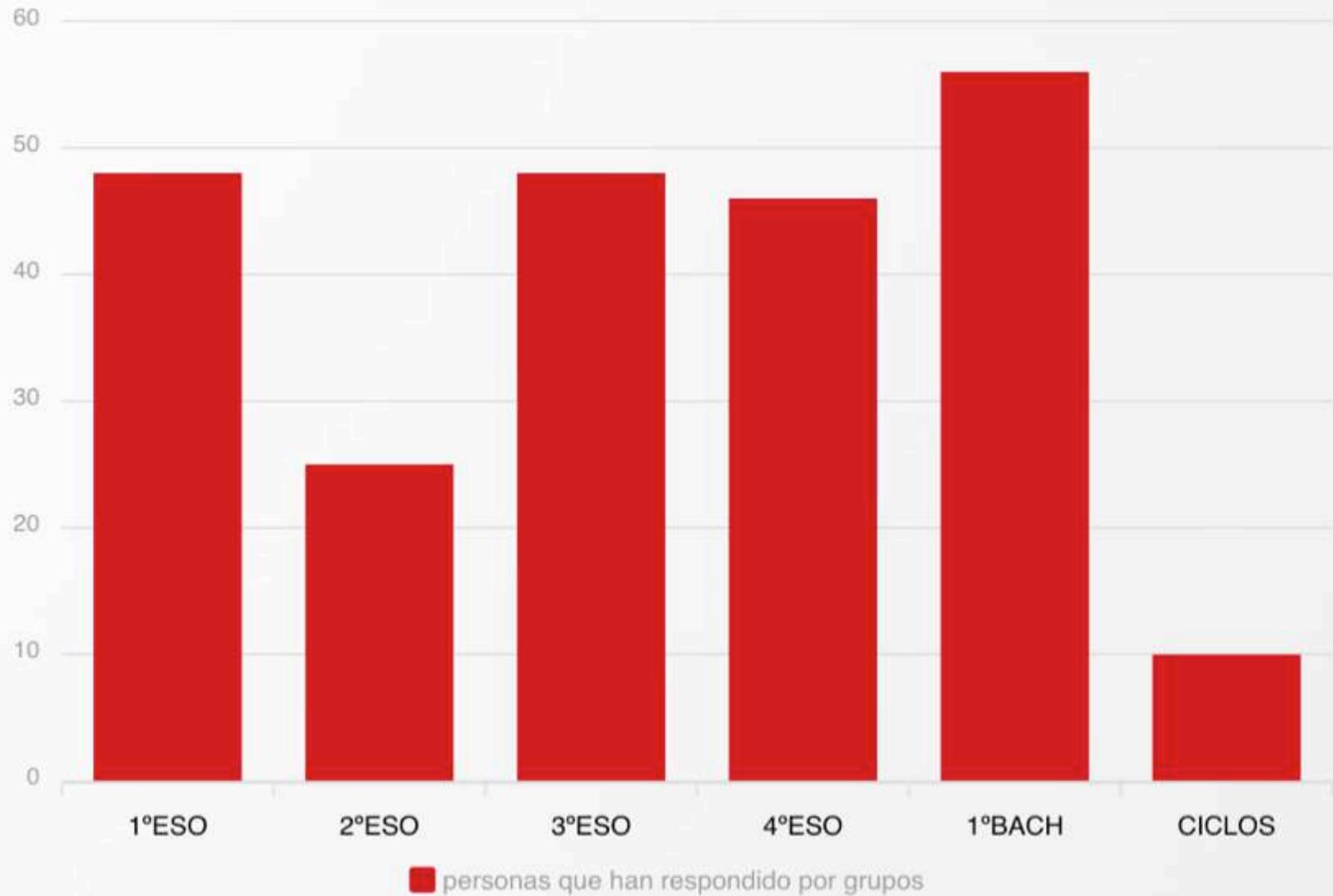
The background of the slide is a collage of various colorful candies. At the top, there are trays of orange and red gummy bears, white and orange ring-shaped candies, and multi-colored ring-shaped candies. On the right side, there are trays of pink and red ring-shaped candies. At the bottom, there are trays of orange and yellow ring-shaped candies, a tray of multi-colored ring-shaped candies with a yellow plastic tong resting on top, and a tray of red ring-shaped candies.

# CONSUMO DE CHUCHERÍAS EN EL INSTITUTO

Investigación a partir de los datos obtenidos de un cuestionario contestado por 200 personas.

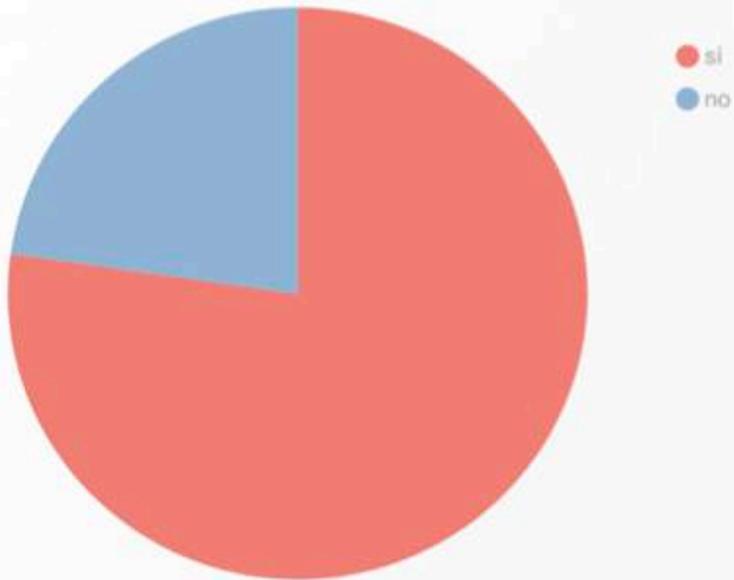
Estudio realizado por 4º ESO A  
con la profesora Carmen Fernández.

# ESTADÍSTICAS

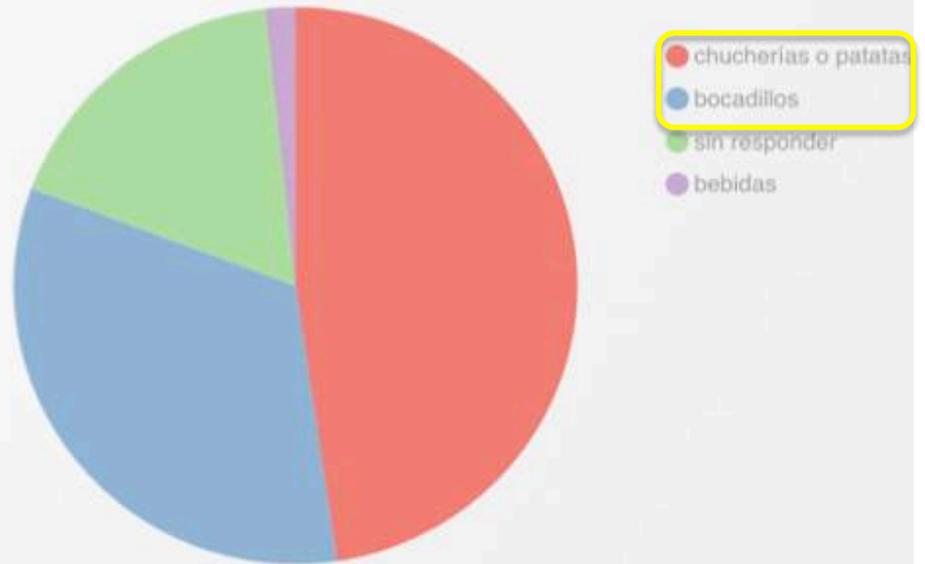


# ESTADÍSTICAS

1. ¿Compras algún producto en la cafetería?



2. En caso afirmativo que producto compras más.



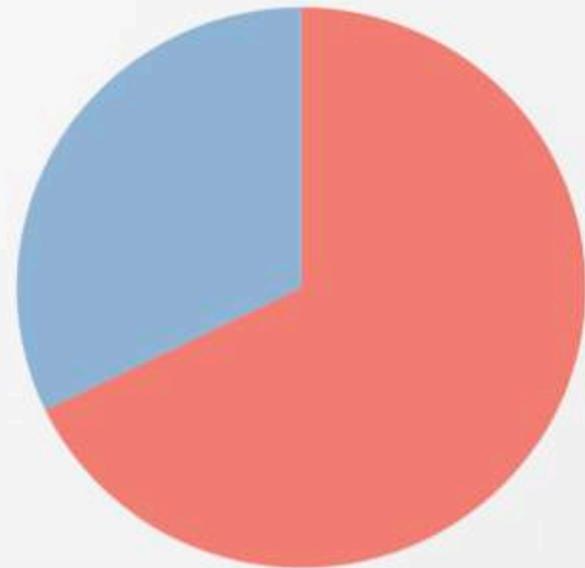
# ESTADÍSTICAS

3. ¿Compras tu bocadillo en la cafetería en vez de traerlo de casa?



● si  
● no  
● a veces

4. ¿Consumes chucherías en el instituto?



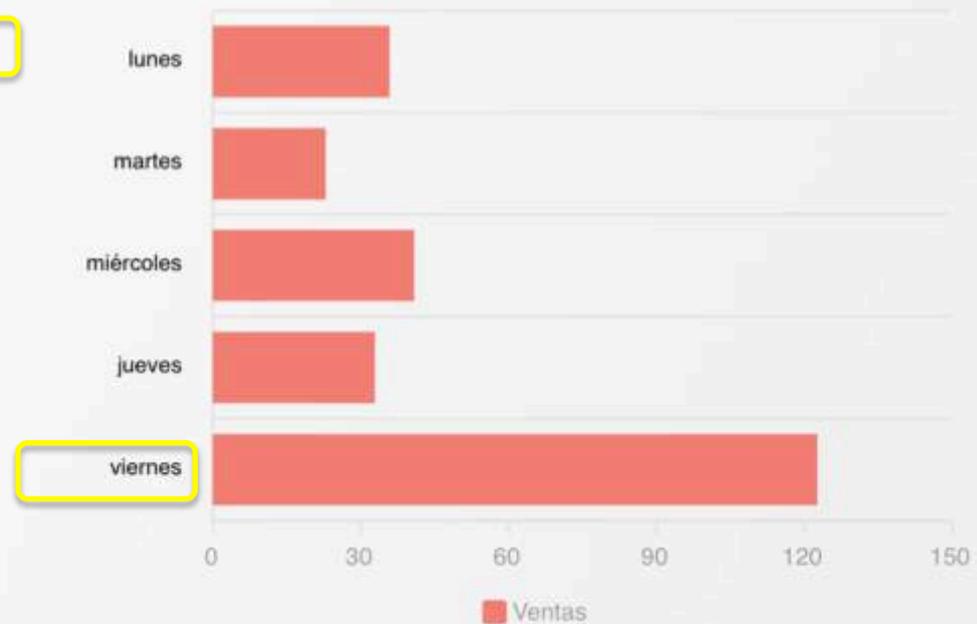
● si  
● no

# ESTADÍSTICAS

5. ¿En caso afirmativo cuantas veces a la semana?

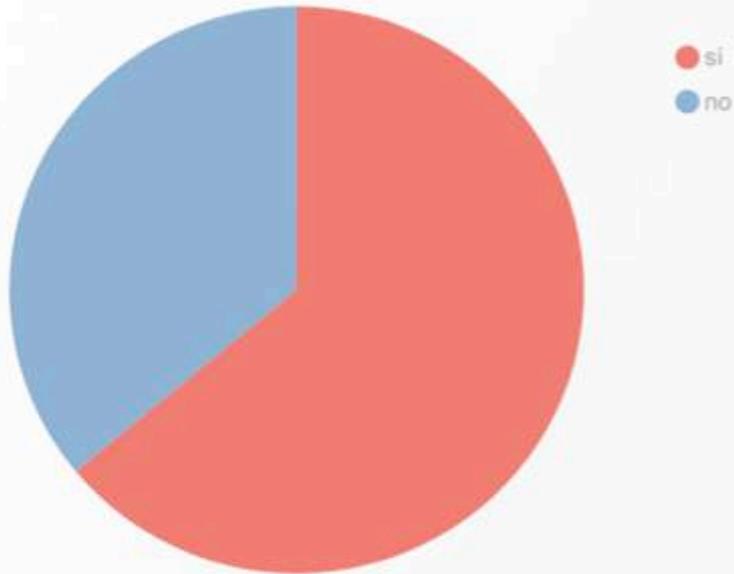


6. ¿Qué día de la semana compras más chucherías?

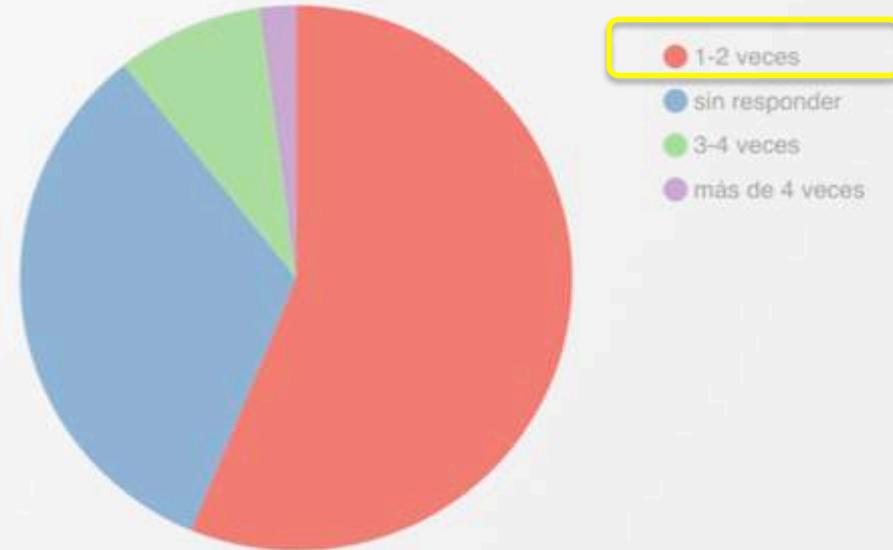


# ESTADÍSTICAS

7. ¿Compras fuera del instituto?

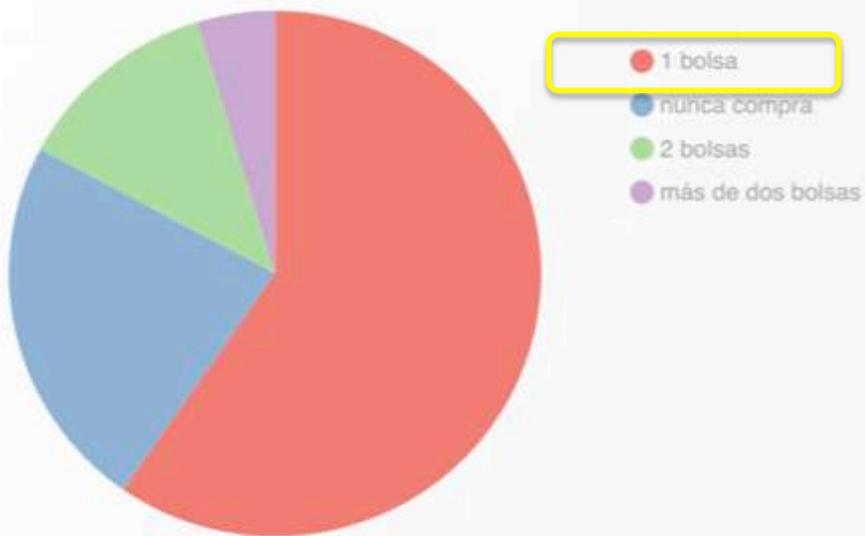


8. En caso afirmativo, ¿cuántas veces a la semana?

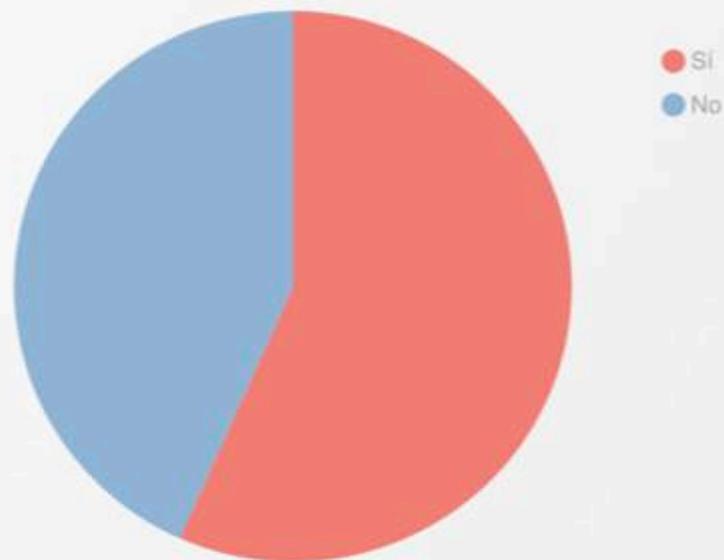


# ESTADÍSTICAS

9. ¿Qué cantidad de chucherías compras normalmente (fuera o dentro del instituto)?

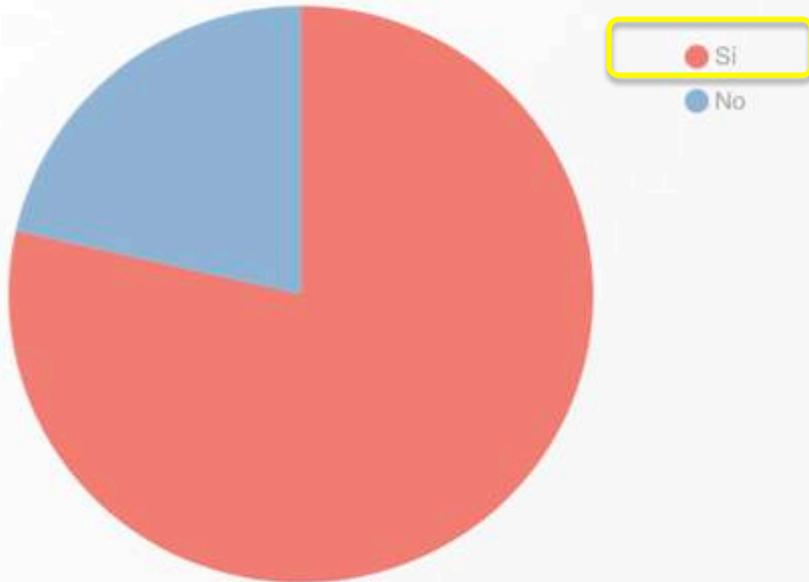


10. ¿Tienes en cuenta el consumo de azúcar al comer chucherías?

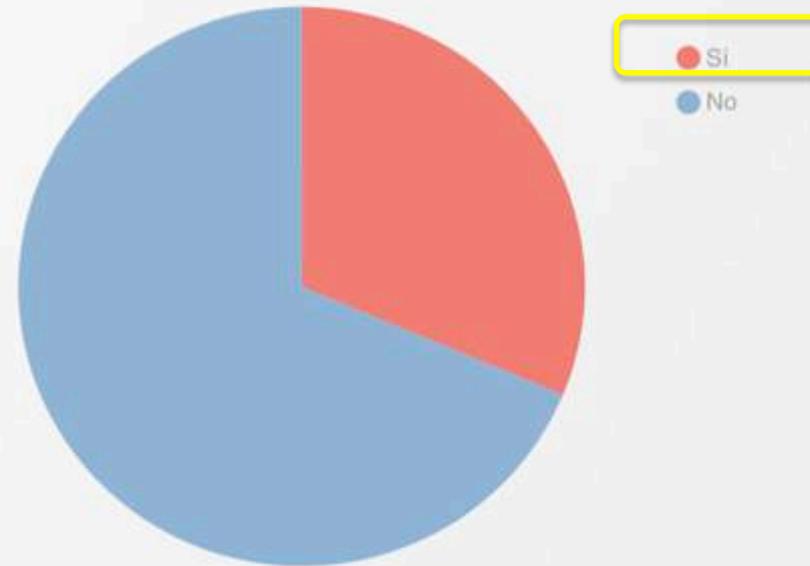


# ESTADÍSTICAS

11. ¿Te consideras una persona sana?



12. ¿Crees que deberías reducir tu consumo de chucherías?





## CONCLUSIÓN

- Hay que comer chucherías de manera moderada.
- Las chuches son calorías vacías.
- El 73% compra algún producto en la cafetería., especialmente el viernes.
- El 67,8 % compra chuches en el instituto.

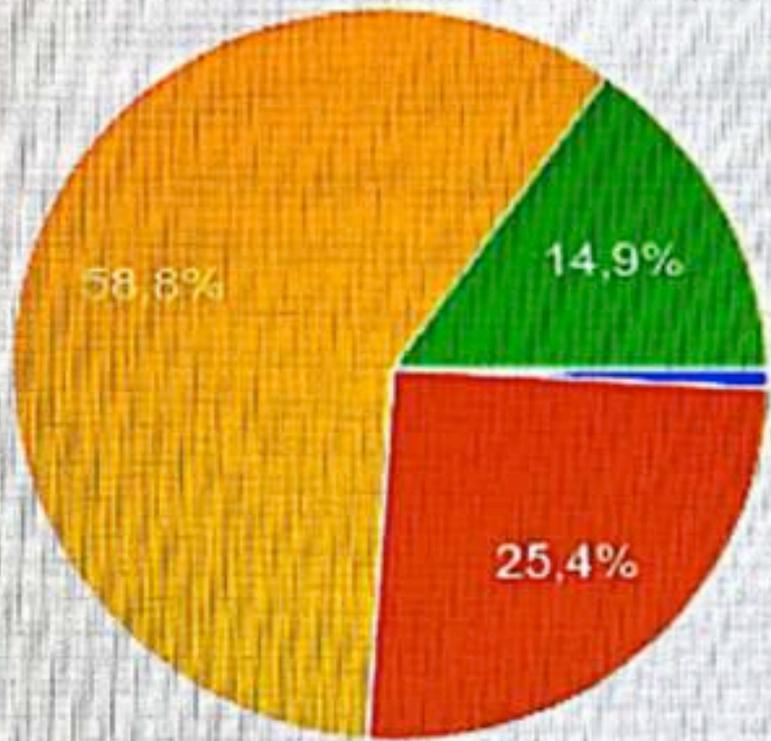
Un consumo muy elevado de chucherías puede llevar a diferentes problemas: caries, diabetes, hambre descontrolada, insuficiencia renal, enfermedades cardiovasculares, mala alimentación y sobrepeso.

# CONSUMO DE ANTIBIÓTICOS

Estudio realizado por alumnado de 2º del Ciclo de Farmacia, con la profesora Lourdes Domínguez, a partir de un formulario Google contestado por 114 personas adultas: familiares (42,2%), profesorado (24,8%), alumnado (21.1%) y amigos/as (11,9%)

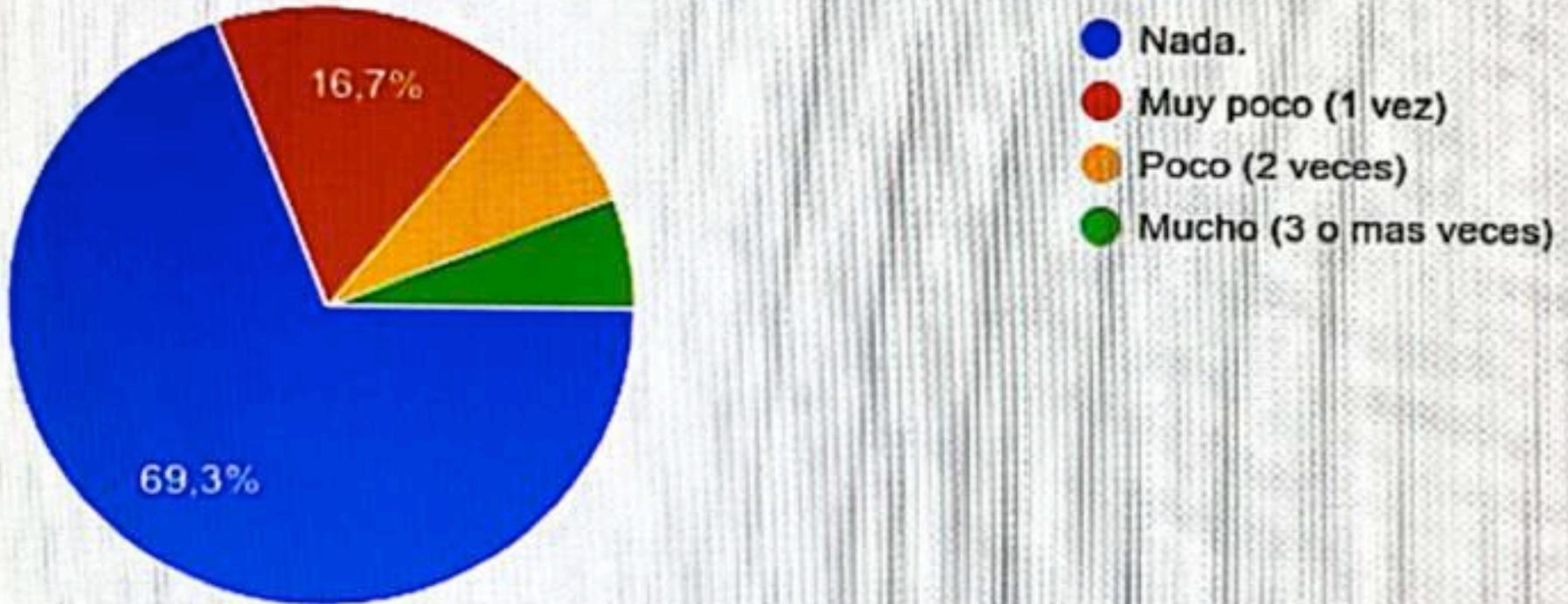


# ¿Cada cuánto tiempo va usted al médico?

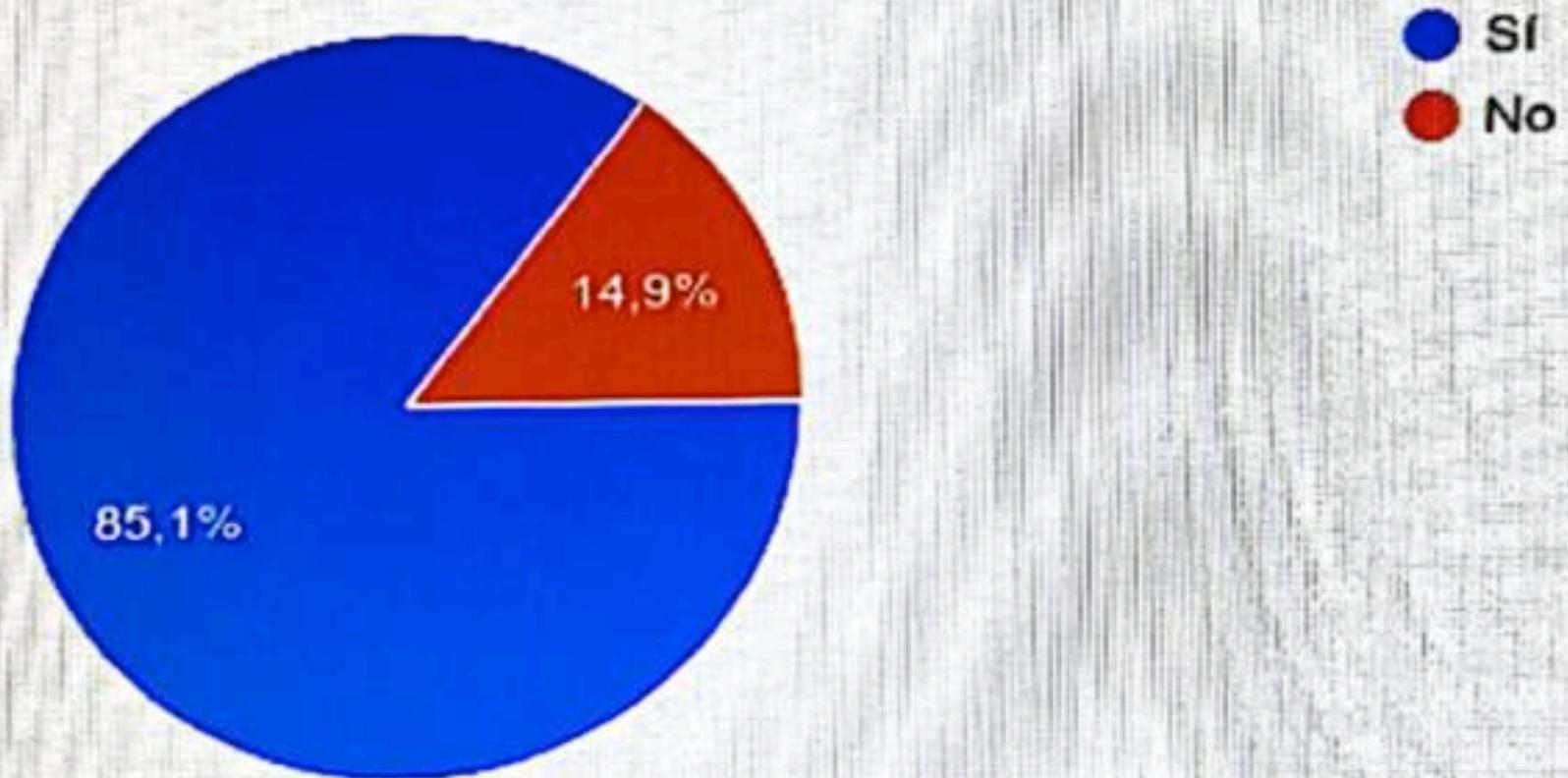


- 1 vez a la semana.
- 1 vez al mes.
- 1 vez al año.
- Nunca.

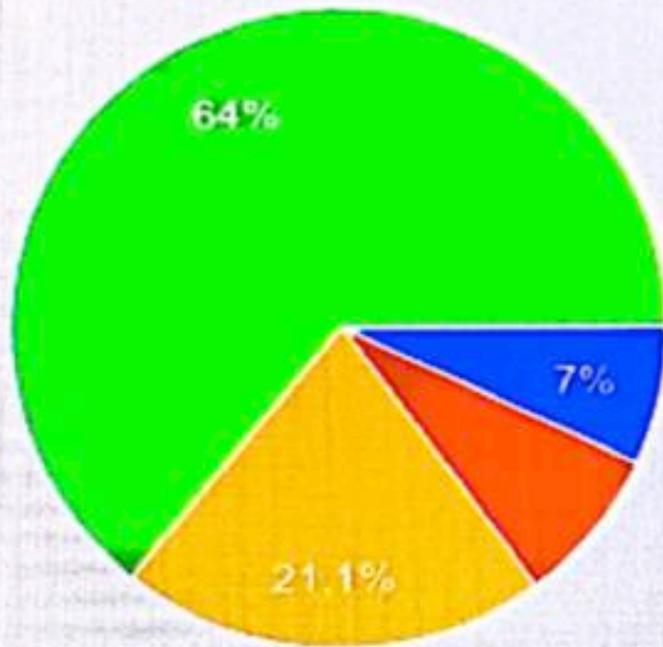
¿Cuántas veces ha tomado antibiótico en los últimos tres meses?



¿Siempre que toma antibiótico lo consulta previamente con su médico?



# ¿En qué casos toma usted antibiótico?



- Resfriado.
- Dolor de garganta sin fiebre.
- Fiebre.
- Otros.

**La mayoría de los encuestados hace un uso correcto de los antibióticos frente a una minoría que sí abusa de ellos.**



**El consumo indiscriminado de antibióticos puede hacer que pierdan eficacia. Asimismo, es posible presentar algún tipo de efecto secundario, ya que perturban el equilibrio interno del cuerpo.**

# Mermeladas y cacao soluble

Estudio comparativo de varias marcas comerciales a partir de sus etiquetas y tras organizar toda la información en una hoja de cálculo. Realizado por alumnado de 1º Bachillerato con su profesora Conchi Reyes.



Mermelada de fresa Tiptree  
Supermercado: El Corte inglés  
Precio: 5,90€ Cantidad: 340 g Precio kilo: 17,35€  
Fabricante: Wilkin & Sons Ltd  
Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 67 gramos de azúcar y 33 gramos de fresa por cada 100 g.  
No es ecológica y está fabricada en Reino Unido

# Estudio de la mermelada de albaricoque

## MERMELADA DE ALBARICOQUE

SUPERMERCADO	g/BOTE	MARCA	PRECIO/ Kg	PAIS DE ORIGEN	ECOLOGICO	FABRICANTE	% MASA AZÚCAR	% MASA FRUTA	PRECIO BOTE	AZUCARES AÑADIDOS
ALCAMPO	340	Helios	4,38 €	-	no	Helios	42.7%	57.3%	1,49 €	Con
ALCAMPO	650	Luri	2,13 €	-	no	Helios	46.9%	53.1%	1,39 €	Con
ALCAMPO	350	Alcampo Ecol	5,34 €	-	<b>si</b>	Helios	46.9%	53.1%	1,87 €	Con
ALCAMPO	340	Marzo	2,79 €	España	no	Cons.Marzo	47.52%	52.48%	0,95 €	Con
ALCAMPO	330	Ligaresa	4,39 €	España	no	Hero	38%	62%	1,45 €	Con
ALCAMPO	410	Alcampo	2,36 €	España	no	Helios	46.8%	55%	0,97 €	Con
ALCAMPO	390	Helios	4,38 €	-	no	Helios	42.7%	57.3%	1,49 €	Con
ALCAMPO	295	SantiVevi	<b>9,38 €</b>	-	no	C. Santan	<b>9%</b>	75%	2,77 €	<b>Sin</b>
ALCAMPO	280	Diet de Luri	3,10 €	-	no	Helios	4,10%	95.9%	<b>0,87 €</b>	<b>Sin</b>
ALCAMPO	280	Alcampo	3,50 €	-	no	Helios	44.2%	50%	0,98 €	<b>Sin</b>
ALCAMPO	345	Hevo	4,26 €	España	no	Hero	29%	71%	1,47 €	Con
ALCAMPO	640	Helios	4,81 €	-	no	Helios	42.7%	60%	3,08 €	Con
ALCAMPO	250	D'ARBO	<b>1,50 €</b>	Italia	no	Ofustrade	32%	80%	<b>3,37 €</b>	Con
ALCAMPO	250	Helios	7,48 €	-	no	Helios	32%	<b>100%</b>	1,87 €	Con
ALCAMPO	370	Confitura	6,21 €	Francia	no	Andros Sama	59%	<b>41%</b>	2,30 €	Con
ALCAMPO	280	Conf. Hero	6,50 €	España	no	Hero	<b>61.2%</b>	93.7%	1,82 €	<b>Sin</b>
ALCAMPO	335	Conf. extra	9,19 €	Francia	no	Andros Sama	43.3%	56.7%	3,08 €	Con

## MERMELADAS DE MARCA BLANCA

CARREFOUR	410	CARREFOUR	2,41 €	ESPAÑA	no	I.M-S.A	48%	55%	0,99 €	<b>Si</b>
CARREFOUR	650	CARREFOUR	2,38 €	-	no	-	47%	53%	1,55 €	<b>Si</b>
CARREFOUR	350	CARREF BIO	5,37 €	ESPAÑA	no	Helios	48%	55%	1,88 €	<b>Si</b>
CARREFOUR	370	CARREFOUR	3,03 €	ESPAÑA	no	I.M-S.A	50%	60%	1,12 €	<b>Si</b>
ALCAMPO	350	AUCHAN	5,34 €	-	<b>si</b>	Helios	46,9%	53,1%	1,87 €	<b>Si</b>
ALCAMPO	410	AUCHAN	2,36 €	ESPAÑA	no	Helios	46,8%	53,2%	0,97 €	<b>Si</b>
ALCAMPO	280	AUCHAN	3,50 €	-	no	Helios	4,1%	95,9%	0,98 €	No

# Estudio de la mermelada de naranja

MERMELADA DULCE	COMPOSICIÓN				ETIQUETADO			PRECIO	
	% FRUTA	% AZÚCAR	GRAMOS DE FRUTA EN EL BOTE	GRAMOS DE AZÚCAR EN EL BOTE	LUGAR DE ORIGEN / ENVASADO DE LA NARANJA	NOMBRE FABRICANTE	¿NARANJA ECOLÓGICA?	PRECIO DEL ENVASE	PRECIO POR KILOGRAMO
1. LA VIEJA FÁBRICA 350 g	45,00%	53,00%	157,5 g	182 g	ESPAÑA (SEVILLA)	ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN	NO	2,07 €	<b>5,91 €</b>
2. Seville Orange Marmalade 880g	<b>28,00%</b>	<b>70,00%</b>	246,4 g	616 g	<b>REINO UNIDO (NARANJA SEVILLANA)</b>	ROBERTSON'S	NO	11,36 €	12,90 €
3. Extra Sin Azúcar Bio Ecosana 260g	60,00%	40,00%	156 g	104 g	ESPAÑA	ECOSANA	<b>SI</b>	3,42 €	<b>13,15 €</b>
4. SANTIVERI 325 g	60,00%	40,00%	195 g	130 g	ESPAÑA (BARCELONA)	CASA SANTIVERI	NO	2,68 €	8,24 €
5. Mermelada con canela ARTESANA 315 g	<b>62,00%</b>	<b>38,00%</b>	195,3 g	119,7 g	ESPAÑA (CANTABRIA)	LA ARTESANA	<b>SI</b>	3,10 €	9,84 €

MERMELADA AMARGA	COMPOSICIÓN				ETIQUETADO			PRECIO	
	% FRUTA	% AZÚCAR	GRAMOS DE FRUTA EN EL BOTE	GRAMOS DE AZÚCAR EN EL BOTE	LUGAR DE ORIGEN / ENVASADO DE LA NARANJA	NOMBRE FABRICANTE	¿NARANJA ECOLÓGICA?	PRECIO DEL ENVASE	PRECIO POR KILOGRAMO
1. LA VIEJA FÁBRICA 280 g.	<b>37,00%</b>	<b>52,00%</b>	103,6 g	145,6 g	ESPAÑA (SEVILLA)	ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN	NO	2,26 €	8,07 €
2. Mermelada de naranja amarga Carrefour 410 g.	40,00%	<b>58,00%</b>	164 g	237,8 g	ESPAÑA	IMSA	NO	0,84 €	<b>2,05 €</b>
3. Ecológica Confit de Provence 370g	40,00%	<b>58,00%</b>	148 g	214,6 g	<b>FRANCIA (REGIÓN DE PROVENZA)</b>	CONFIT DE PROVENZE	<b>SI</b>	3,89 €	10,51 €
4. Ecológica extra ANKO 280 g	<b>45,00%</b>	55,00%	126 g	154 g	ESPAÑA (NAVARRA)	ANKO	<b>SI</b>	7,85 €	<b>28,03 €</b>
5. Confitura de naranja TODO NATURAL 345 g	43,00%	57,00%	148,35 g	196,65	ESPAÑA (MURCIA)	HERO	NO	1,55 €	4,50 €



Mermelada de fresa Darbo  
 Supermercado: Alcampo  
 Precio:3,28€ Cantidad: 250g Precio kilo;13,12€  
 Fabricante: Ofistrade S.A.  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 32 gramos de azúcar y 80 gramos de fresa por cada 100 g, (12g de azúcar son naturales de la fresa)  
 No es ecológica y su origen es Italia



Mermelada de fresa Auchan  
 Supermercado: Alcampo  
 Precio:0,97€ Cantidad:410 g Precio kilo;2,36€  
 Fabricante: Helios S.A.  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 47 gramos de azúcar y 53 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad



Mermelada de fresa Veritas  
 Supermercado: Eroski  
 Precio:3,65€ Cantidad:330g Precio kilo;11€  
 Fabricante: ECOVERITAS, S.A.  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 40 gramos de azúcar y 60 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad



Mermelada de fresa Eroski Basic  
 Supermercado: Eroski  
 Precio:0,81€ Cantidad:340g Precio kilo;2,38€  
 Fabricante: IBERFRUTA MUERZA SA  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 42 gramos de azúcar y 58 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad



Mermelada de fresas liebána natural  
 Supermercado: Hipercor  
 Precio:3,35€ Cantidad:360 g Precio kilo;9,31€  
 Fabricante: Liebanatural S.L  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 11,3 gramos de azúcar y 88,7 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad



Mermelada de fresa Aliada  
 Supermercado: Hipercor  
 Precio:1€ Cantidad: 410 g Precio kilo;2,44€  
 Fabricante: El corte inglés  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 47 gramos de azúcar y 53 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad



Mermelada de fresa Reflets de France  
 Supermercado: Carrefour  
 Precio:3,05€ Cantidad:325 g Precio kilo;9,38€  
 Fabricante: Dordogne S.A  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 44 gramos de azúcar y 56 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, y su origen es Francia



Mermelada de fresa Carrefour  
 Supermercado: Carrefour  
 Precio:0,99€ Cantidad:410g Precio kilo;2,41€  
 Fabricante: CARREFOUR SA  
 Porcentaje de fruta y azúcar: Contiene 47 gramos de azúcar y 53 gramos de fresa por cada 100 g.  
 No es ecológica, pero si de proximidad

## CONCLUSIÓN

Una vez analizadas todas las mermeladas, llegamos a la conclusión de que la mejor opción, ya que es la más sana y con menos azúcar es la de liebana natural, pero si también tenemos en cuenta el precio, una opción a tener en cuenta es la de Eroski Basic. Sin embargo, todas estas mermeladas no dejan de ser ultraprocesados y recomendamos hacer mermelada casera, ya que esta no lleva conservantes, antioxidantes...

# CACAO SOLUBLE

PRODUCTO	PRECIO /KG	GRAMOS	AZÚCAR/100g	MANTECA/100g	CACAO /100g	RESTO	MENOS CACAO
<b>Cacao soluble Colacao Original</b>	7,81 €	383 g	<b>9,1%</b>	1,1%	22,0%	67,8%	
<b>Cacao soluble instantáneo Nesquik</b>	5,10 €	390 g	75,1%	1,6%	23,0%	0,3%	
<b>Cacao soluble CaoBon</b>	<b>2,53 €</b>	850 g	75,0%	1,7%	25,0%		1,7%
<b>Cacao soluble instantáneo Hacendado</b>	4,00 €	500 g	<b>78,0%</b>	1,6%	21,3%		0,9%
<b>Cacao puro en polvo La Chocolatera 0% sin azúcares añadidos</b>	10,80 €	250 g	0,7%	<b>10,2%</b>	<b>16,0%</b>	73,1%	
<b>Cacao en polvo a la taza Valor</b>	4,00 €	500 g	66,0%	1,5%	20,0%	12,5%	
<b>Cacao soluble esencial producto económico Alcampo</b>	3,78 €	500 g	74,4%	10,0%	23,0%		7,4%
<b>Cacao soluble bombón sport de LA CASA</b>	4,92 €	1000 g	71,7%	9,0%	27,0%		7,7%
<b>Cacao soluble 70% cacao Starbucks</b>	<b>14,10 €</b>	300 g	31,8%	35,0%	28,0%	5,2%	
<b>Cacao soluble intenso 50% cacao Valor</b>	8,69 €	315 g	50,0%	20,5%	<b>50,0%</b>		20,5%

En conclusión la marca del producto que contiene una mayor cantidad de cacao es el **CACAO SOLUBLE INTENSO 50% CACAO VALOR**.

La mejor marca según su menor contenido de azúcares añadidos es el **CACAO PURO EN POLVO LA CHOCOLATERA** que cuenta únicamente con 0,7% de azúcares del total.

Por último el cacao más económico, es decir con menor precio es el de **CAOBON** con 2,53€ la unidad, a diferencia del más caro “Cacao Starbucks” con un coste de 14,10€.

# PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Investigación realizada por el alumnado de 1º Bachillerato con sus profesoras Helvia Blanco y Carmen Onieva.



<https://www.youtube.com/watch?v=vf7e94tAr-M&t=25s>



## CEBO

**Atraer a los consumidores por medio de mentiras.**



## FOTOS ENGAÑOSAS

**Utilizada por restaurantes o negocios de comida.**



## PRECIOS MODIFICADOS

Común en las  
empresas de  
telefonía.

Pierda Ya!  
Peso Con  
Sin Dietas  
Sin Ejercicios  
**DIVHER**  
divher-colombia@hotmail.com  
311 3736005 - 313 8889327  
REG. PROTEA NO 300010-00001-421

## AFIRMACIONES FALSAS

Empresas de  
suplementos.



**Utilizan cera y spray brillante para que sus productos brillen más.**



**Frutas como las fresas, para que se vean más rojas y llamativas las pintan con pintalabios rojo fuerte.**



**Usan cartón entre los  
crepes y aceite de motor  
para tener un mejor  
aspecto.**



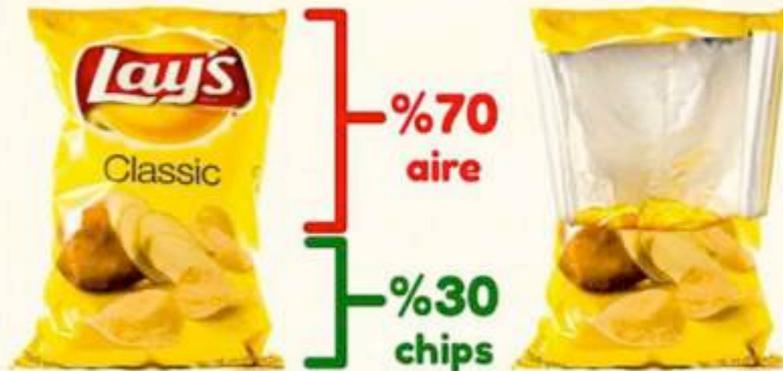
**Usan una aspirina efervescente para generar más burbujas.**



## ENGAÑO EN LA CANTIDAD Y PESO

En muchos productos engañan en cuanto a la cantidad del producto. también juegan con la cantidad y el precio para decir que por ejemplo 20% es gratis cuando no lo es.

Y usan también el truco de cuanto más pese más buena es la calidad



## Publicidad engañosa dirigida a niños

Su objetivo es aprovechar la inocencia de los niños para que compren haciendo que el empaquetado sea llamativo, añadiendo alguna sorpresa dentro...

También en los canales de televisión infantiles se hace publicidad mediante anuncios donde normalmente ponen canciones para captar la atención de los niños y hacer que compren el producto.



# CONCLUSIÓN

**De manera consciente o inconsciente, es común que las empresas hagan uso de publicidad engañosa; muchas veces, tratando de que las personas no nos demos cuenta o no detectemos el error o la falsedad.**

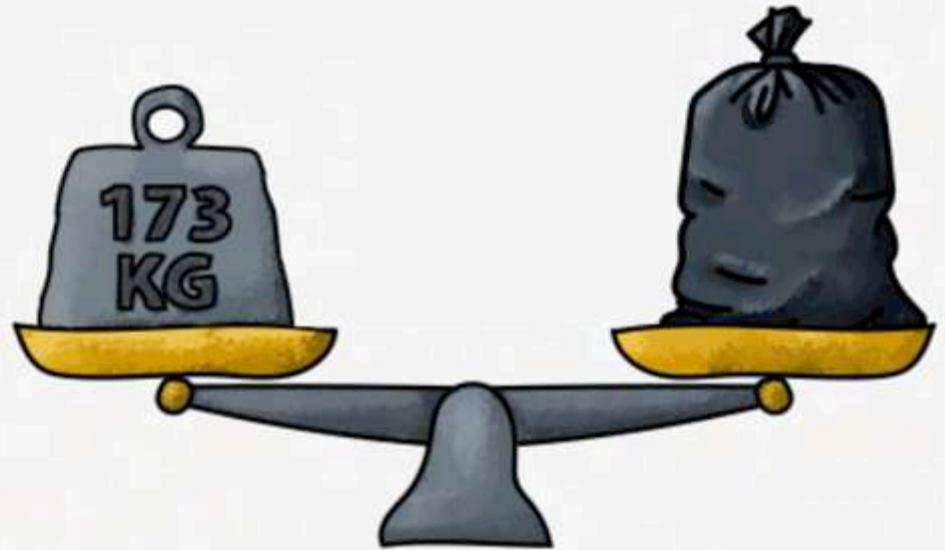
**Sin embargo, es un riesgo que no vale la pena correr, pues esas empresas, podrían llegar a perder miles o millones de euros a largo plazo y los beneficios no compensan eso.**

**Por tanto, debemos de estar atentos a cualquier estafa y siempre estar seguros de que el producto que vamos a comernos o la prenda que vayamos a comprar sean como nos los plantean.**

¿Te has parado a pensar cuánta comida acaba en la basura?



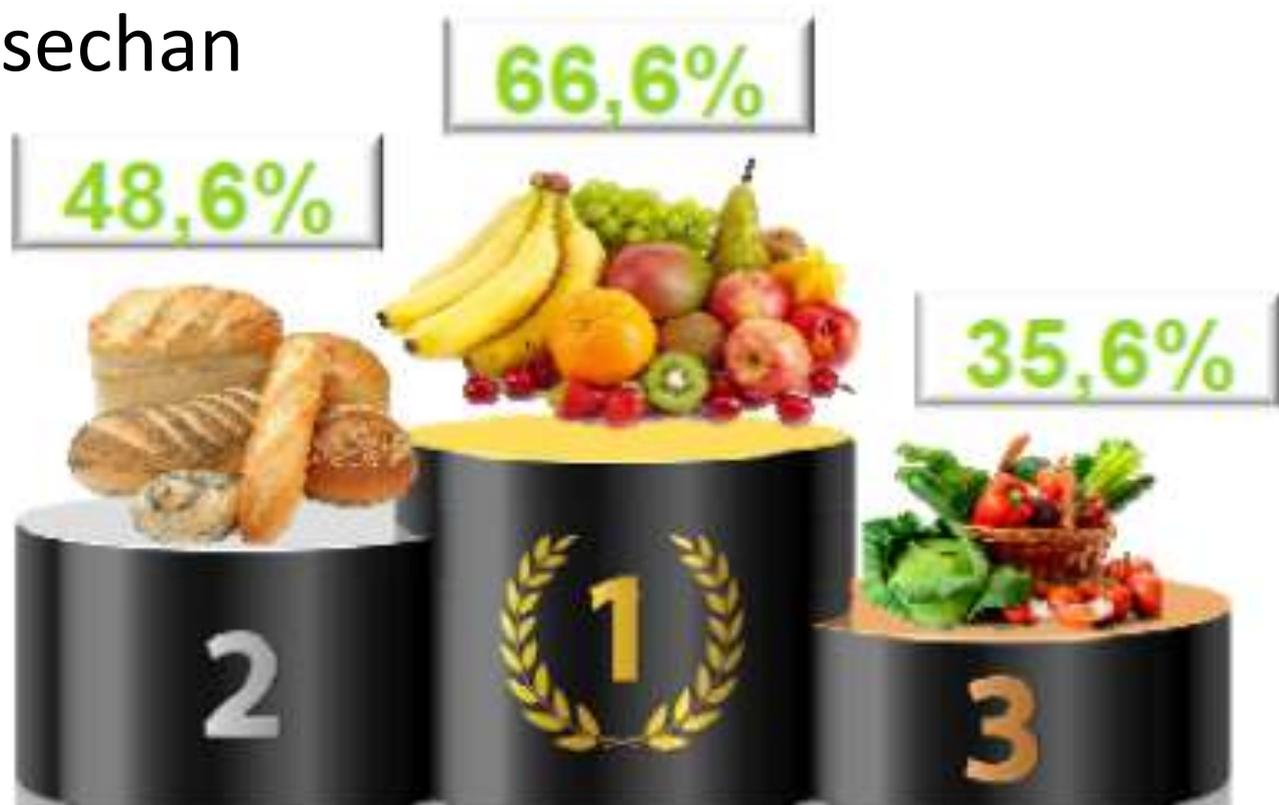
**87,6**  
millones de  
**toneladas**  
de alimentos perdidos  
o desperdiciados  
en la UE  
**cada año**



**173** kg por persona

**El 42% del despilfarro se produce en los hogares, el 39% en las empresas de producción, el 14% en hoteles y restaurantes y el 5% en la distribución.**

**Frutas, pan y verduras son los productos que más se desechan**



- ¿Qué conclusiones sacas de todo esto?
- ¿Qué conductas tendríamos que asumir individualmente?
- ¿Qué medidas podría adoptar el Instituto?
- ¿Qué propuestas harías a los gobiernos?



El delegado o delegada toma nota de las ideas para trasladarlas al Comité Ambiental.